



報道関係各位
 <新製品のご案内>

2013年4月10日

シリーズ累計 400万台突破*1! 「抜かない 剃らない 痛くない!」サーミコン(ワイヤー)式脱毛器

『no!no!HAIR(ノーノーヘア)シリーズ』新ラインナップ

『no!no!HAIR SMART PRO(ノーノーヘア スマート プロ)』(店販・通販モデル)

『no!no!HAIR DX(ノーノーヘア デラックス)』(店販モデル)

『no!no!HAIR SMART EXTRA(ノーノーヘア スマート エクストラ)』(直販モデル)

『no!no!forMEN PRO(ノーノーフォーメン プロ)』(通販・直販モデル)

『no!no!forMEN(ノーノーフォーメン)』(店販モデル)

4月上旬より全国家電量販店および通販チャンネル、直販チャンネルにて販売開始

美容家電のパイオニア、ヤーマン株式会社(代表取締役社長:山崎貴三代、所在地:東京都江東区)は、シリーズ累計 400万台突破の大人気脱毛器『no!no!HAIR(ノーノーヘア)シリーズ』の新ラインナップ『no!no!HAIR SMART PRO(ノーノーヘア スマートプロ)』『no!no!HAIR DX(ノーノーヘア デラックス)』『no!no!forMEN PRO(ノーノーフォーメン プロ)』『no!no!forMEN(ノーノーフォーメン) ロッソ』を4月上旬より全国家電量販店および通販チャンネル、直販チャンネルにて新発売いたします。(『no!no!HAIR SMART EXTRA(ノーノーヘア スマート エクストラ)』は3月上旬より直販チャンネルにて好評発売中。『no!no!forMEN(ノーノーフォーメン)ネロ』は6月上旬発売予定。)

『no!no!HAIR シリーズ』は、欧米を中心に世界で400万台(2013年1月現在)の売り上げを記録している新発想、「サーミコン(ワイヤー)式」の脱毛器シリーズです。この度、より幅広いお客様にお試しいただけるよう新たなラインナップをご用意しました。



<ピンク> <ゴールド> <ブルー> <ホワイトシルバー> <ゴールドベージュ> <アッシュゴールド> <ロッソ> <ネロ>
 <no!no! HAIR SMART PRO> <no!no! HAIR SMART EXTRA> <no!no!HAIR DX> <no!no!for MEN PRO> <no!no!for MEN>
 (店販・通販モデル) (直販モデル) (店販モデル) (通販・直販モデル) (店販モデル)
 ※ゴールドベージュはイオン限定 ※ネロは6月上旬発売

<no!no!HAIR SMART PRO>

『no!no!HAIR シリーズ』の中で、最上位モデルを揃えた『no!no!HAIR SMART シリーズ』の最新機種です。従来品に比べ、出力レベルが130%にアップ。さらに、本体が立体的になり、より握りやすくなりました。繊細な肌や脱毛部位ごとの処理にこだわる方のご要望にお応えし、毛を直接処理するサーミコンチップを2種類に分けるなど、エステ脱毛の経験者や『no!no!HAIR シリーズ』をご愛用いただいている方におすすめです。

<no!no!HAIR SMART EXTRA>

『no!no!HAIR SMART シリーズ』初の男女兼用シリーズです。全身はもちろん、頬や口周りの毛にも対応。面倒な顔周りの毛を簡単にケアできます。

<no!no!HAIR DX>

上品でシンプルなカラーで、幅広い年齢層の方にお使いいただけるシリーズです。

<no!no!for MEN PRO>

好評発売中の『no!no!forMEN』の最新機種です。従来品に比べ、出力レベルが130%にアップ。さらに、熱レベルが従来の3段階から、5段階まで調整できるようになり、これまで以上に快適にお使いいただけるようになりました。髭や指などの狭い範囲にはスモールチップを、スネや胸などの広い範囲にはワイドチップが活躍。一般的なシェーバーとは異なり、ムダ毛が生えてくる夜にお使いいただくと、翌朝のヒゲ処理がスムーズになります。

<no!no!for MEN>

好評発売中の『no!no!forMEN』に新色が登場。スタイリッシュなカラーで、さらに楽しくお手入れいただけます。(ネロは6月より販売開始)

★『no!no!HAIRシリーズ』の特長

これまでの抜く、剃る、レーザーなどの脱毛とは一線を画した脱毛器で、サーミコンチップのワイヤーが毛に接触した時点でムダ毛を脱毛。付属のバッファーで肌表面のムダ毛をクルクルと取り除けば終了です。最大の特長は痛みを伴わず※2 お手入れが出来ることです。事前に剃る必要がなく※3、使用時も肌に直接ワイヤーが触れることがない設計なので、肌を傷めません。処理の前後でもトリートメントいらず！

★新発想、サーミコン式とは？

サーミコン式(ワイヤー式)は熱エネルギーを発生させる注目の脱毛法(特許取得済み)。ワイヤーが毛に触れると接触部でカット(脱毛)されます。

	肌の色	毛の色	前処理(剃る)
no!no!HAIR ノーノーヘアシリーズ	制限なし!	制限なし!	不要!
光/フラッシュ/レーザー	制限あり *上図参照	制限あり	必要

★実力は世界レベル。世界で400万台!※4

- ① 肌を傷めず簡単にムダ毛を処理出来ることから、女性誌をはじめ、TV等でも話題沸騰
- ② 若年層から大人まで。性別を問わず幅広い年齢層の方に支持いただいています。
- ③ no!no!HAIRは売上NO.1※5

★商品概要

<no!no!HAIR SMART PRO>

商品名	no!no!HAIR SMART PRO(ノーノーヘア スマート プロ)		
付属品	サーミコンチップ(ワイド、スモール各1個)、バッファー、お掃除ブラシ(1個)、ACアダプター、使い方DVD、クイックガイド		
カラー・型番	ピンク・STA-138P	ゴールド・STA-138N	
重量・サイズ	約105g・W40×D25×H120mm	価格	29,800円(税込)
販売目標	no!no!HAIR シリーズ全体で30万台		

本件に関する報道関係者のお問合せ先

ヤーマン株式会社 広報代行 株式会社ブレインズ・カンパニー 出町、越水

TEL:03-3496-1091 FAX:03-3496-2216 Mail:demachi@pjbc.co.jp

<no!no!HAIR SMART EXTRA>

商品名	no!no!HAIR SMART EXTRA(ノーノーヘア スマート エクストラ)		
付属品	サーミコンチップ(ワイド、スモール各1個)、ミニバッファー(1個)、お掃除ブラシ(1個)、ACアダプター、使い方DVD、クイックガイド		
カラー・型番	ブルー・STA-145L		
重量・サイズ	約 105g・W40×D25×H120 mm	価格	29,800 円(税込)
販売目標	no!no!HAIR シリーズ全体で 30 万台		

<no!no!HAIR DX>

商品名	no!no!HAIR DX(ノーノーヘア デラックス)		
付属品 (ホワイトシルバー)	サーミコンチップ(ワイド、スモール各1個)、バッファー、お掃除ブラシ(1個)、ACアダプター、使い方DVD、クイックガイド		
付属品 (ゴールドページュ) ※イオン限定販売	サーミコンチップ(ワイド2個、スモール1個)、バッファー、ミニバッファー、お掃除ブラシ(1個)、ACアダプター、使い方DVD、クイックガイド		
カラー・型番	ホワイトシルバー・STA-165W	ゴールドページュ・STA-165C	
重量・サイズ	約 105g・W40×D25×H120 mm	価格	29,800 円(税込)
販売目標	no!no!HAIR シリーズ全体で 30 万台		

<no!no!forMEN PRO>

商品名	no!no!for MEN PRO(ノーノーフォーメン プロ)		
付属品	サーミコンチップ(ワイド、スモール各1個)、バッファー、お掃除ブラシ(1個)、ACアダプター、使い方DVD、クイックガイド		
カラー・型番	アッシュゴールド・STA-139H		
重量・サイズ	約 105g・W40×D25×H120 mm	価格	34,800 円(税込)
販売目標	no!no!HAIR シリーズ全体で 30 万台		

<no!no!forMEN>

商品名	no!no!for MEN(ノーノーフォーメン)		
付属品	サーミコンチップ(ワイド1個、スモール1個)、バッファー、お掃除ブラシ(1個)、ACアダプター、使い方DVD、クイックガイド		
カラー・型番	ロツソ・STA-160R	ネロ・STA-150B	
重量・サイズ	約 105g・W40×D25×H120 mm	価格	34,800 円(税込)
販売目標	no!no!HAIR シリーズ全体で 30 万台		

薬事表現は貴媒体社の薬事基準に基づいて、ご紹介いただけますようお願いいたします。

※1・4: 自社調べ(2013年1月現在)

※2: 痛みの感じ方には個人差があります。

※3: 短すぎや長すぎの毛には十分な熱が伝わらないことがあります。トリートメント前に長さを確認してください。

※5: GfK ジャパン調べ脱毛器(電気分解含む)モデル別数量シェア・金額シェア(2009年10月~2011年4月/no!no!HAIR<STA-100>脱毛器)

本件に関する報道関係者のお問合せ先

ヤーマン株式会社 広報代行 株式会社ブレインズ・カンパニー 出町、越水

TEL:03-3496-1091 FAX:03-3496-2216 Mail:demachi@pjbc.co.jp



2013年4月10日

ファッションモデル・タレントとしてマルチに活躍
佐藤かよさんを
『no!no!HAIR』ブランドのイメージキャラクターに起用
5月11日(土)よりTVCM 放映開始
4月上旬よりインフォマーシャル放映開始予定

この度、『no!no!HAIR』のイメージキャラクターとして、ファッションモデルやタレントとしてマルチに活躍中の佐藤かよさんを起用いたします。

「私は生まれ変わった」という今回の『no!no!HAIR』ブランドのキャッチコピーと、佐藤さんのムダ毛のないきれいな肌に美しく生まれ変わっていらっしゃる姿がピッタリ重なると感じ、今回の起用が決定いたしました。

5月11日(土)より、佐藤さんにご出演いただいた『no!no!HAIR』のTVCMを放映開始し、4月上旬より、インフォマーシャルを放映開始予定です。

no!
no!
HAIR



私は生まれ変わった。
佐藤かよ

★佐藤かよ(さとう かよ)プロフィール

1988年12月26日生まれの24歳。愛知県出身。172cmの長身を生かしてファッションモデルとして活躍中。

本件に関する報道関係者のお問合せ先

ヤーマン株式会社 広報代行 株式会社ブレインズ・カンパニー 出町、越水

TEL:03-3496-1091 FAX:03-3496-2216 Mail:demachi@pjbc.co.jp