

2014年6月10日

『オンリーミネラル』 3年連続国内売上 NO.1 を達成! ※1

2011年、2012年に引き続き、ファンデーション・ルース部門で

ブランドシェア国内第1位を獲得

シリーズ累計2,000万個突破※2のミネラルコスメブランド「オンリーミネラル」を販売する美容・健康機器・化粧品メーカーのヤーマン株式会社(代表取締役社長:山崎貴三代、所在地:東京都江東区)は、厳選した100%ミネラルにこだわり、防腐剤、タルク、オイル等をいっさい含まずに、“つけたまま眠れる”ほどの快適なつけ心地を提供しています。

販売開始以来、肌へのやさしさやツヤとカバー力を兼ね備えた美しい仕上がりがご好評いただいております。2011年、2012年に引き続き、3年連続で国内売上 No.1 となりました※1。

※1『化粧品マーケティング要覧 2014,2013,2012』ファンデーション・ルース 2013年、2012年、2011年実績((株)富士経済調べ)

※2. 2008年10月～2013年10月(メーカー調べ)



ご愛用者数 NO.1※3 ! オンリーミネラル ファンデーション

【発売日】 (カタログ通販・直販)2007年10月・(店販)2009年2月)

【容量・価格】10g 3,800円(税抜)/4,104円(税込)

2.5g 2,500円(税抜)/2,700円(税込)

※3 オンリーミネラル全商品の中で

時短&ストレスフリー! 現代女性の味方

◎ミネラル 100%

石油系界面活性剤、鉱物油、合成香料・色素、パラベン、シリコン、タルク、紫外線吸収剤、ナノ粒子は不使用

◎日本人のためのカラーバリエーション 18色

豊かなカラーバリエーションから、肌色にぴったりの色が見つかります

◎5in1の多機能パウダー

日焼け止め、化粧下地、コンシーラー、ファンデーション、フェイスパウダーの5役がこれ1つで完成

◎毛穴感を見せないカバー力

ミネラルに含まれる光の拡散成分で、毛穴や色ムラをカバー

