

YA-MAN REPORT

ヤーマン株式会社 2023年4月期 中間報告書

2022.5.1 ▶ 2022.10.31

※日本マーケティングリサーチ機構調べ 調査概要:2022年4月期 日本初であることの証明・検証調査

温めて
剃るって、
すごい。

日本初*「温剃り」シェーバー誕生

HOT SHAVE

YAMAN

TOP MESSAGE — トップメッセージ —

株主の皆様には、平素より格別のご高配、ご支援を賜り厚く御礼申し上げます。
2023年4月期上半期の経営成績や今後の取り組みなどについてご報告いたします。

代表取締役社長 山崎 貴三代



上半期の事業環境と業績について

当第2四半期連結累計期間(自2022年5月1日至2022年10月31日)における国内経済は、新型コロナウイルス感染症の拡大に収束の兆しが見られ、様々な行動制限も緩和されたことから、堅調な内需に支えられて回復基調に転じました。

一方、海外各国においては、総じて経済活動の再開が進んだものの、中国でのゼロコロナ政策による主要都市のロックダウン、米国・欧州での物価上昇圧力の高まりや金利の上昇、株安などが消費の重しとなり、世界経済の減速傾向が顕著となりました。

また、ウクライナ侵攻の長期化や世界的なインフレの高進、急激なドル高・円安水準などの不安定・不確実な状況により、先行きに対する不透明感は強まっております。

このような状況の下、当社グループでは、新しいカテゴリであるヘアケア・シェーバーを中心としたブランディングと、お客様の多様なニーズに応える製品開発に注力しながら、通販・店販・直販・海外の各販路の伸長と最適化を図ってまいりました。

海外部門において、中国国内ECにおける6.18などのイベントが非常に好調であったほか、11.11(ダブルイレブン)に向けた出荷も売上の伸長に大きく寄与したことなどから、当第2四半期連結累計期間における売上高は26,568百万円(前年同四半期比27.1%増)と、前年同四半期を上回り、過去最高となりました。

さらに、昨今の急激な円安水準を受け、保有する外貨建資産の換算替に伴う為替差益が計上されたことから、経常利益は6,799百万円(前年同四半期比65.4%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は4,542百万円(前年同四半期比62.4%増)と、いずれも前年同四半期を大きく上回り、利益面でも過去最高となりました。

通期の見通しについて

第3四半期以降につきましても、中期投資計画に基づく投資を着実に実行し、当年度が最終年度となる中期経営計画に掲げた「売上高500億円、営業利益率20%以上」の達成を目指してまいります。

広告宣伝に関しては、新しいカテゴリであるヘアケア・シェーバーへの投資をさらに強め、認知度の向上と下半期における販売拡大を図ってまいります。

研究開発に関しては、特にFDA・NMPA等の各国における規格認証への対応と、新カテゴリ創生に向けた製品開発に対する投資を拡大するほか、産学連携による共同研究投資にも注力してまいります。

また、サプライチェーンの強靱化や多様なニーズに応える製品開発の促進などを通じて、グローバルマーケットの開拓とリスクコントロール体制強化の両立を目指してまいります。

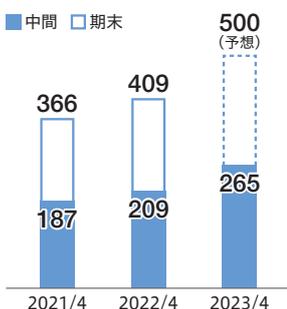
株主様への利益還元について

中間配当につきましては、当初予想どおり1株当たり4.25円とさせていただきます。

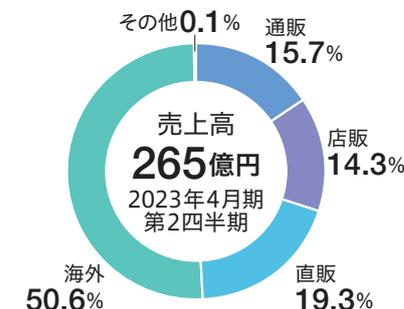
当社グループは、株主の皆様への利益還元を経営上の重要課題の一つとして位置付けております。配当金につきましては、每期安定的、継続的な実施を原則とし、将来の売上拡大に繋げるための積極的な投資と、内部留保による財務基盤の強化を維持しつつ、期中の業績や配当性向を総合的に勘案して決定することとしております。

当期の期末配当につきましては、1株当たり4.25円の予想を据え置いておりますが、上記の方針に基づき検討してまいりますので、ご理解賜りますようお願い申し上げます。

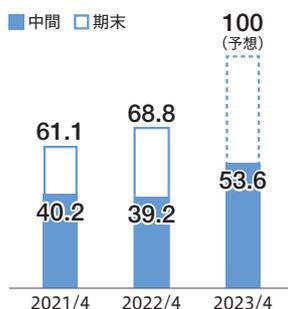
売上高推移 (億円)



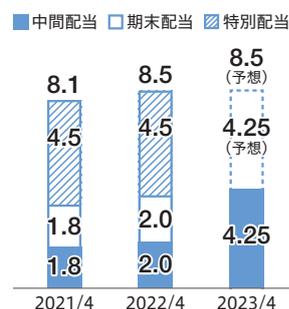
セグメント別売上高構成比



営業利益推移 (億円)



1株当たり配当金 (円)



『HOT SHAVE』対談

ヤーマンの美容テクノロジーを、男性にも体感してほしい

注目の新製品、温剃りシェーバー『HOT SHAVE』の開発者2人が、アジャイル型の開発スタイル、今後の製品のあり方などヤーマンの技術力から見える未来を語ります。



開発本部シニアアドバイザー 大澤 隆男 (おおさわ たかお)

大手電機メーカーでソリューションデザイン、デザインマネジメント、情報通信事業の企画、コーポレートIT戦略の業務を経て、2018年より当社開発本部のアドバイザーとして、先行開発提案や業務プロセス改革のプロジェクトなどを担当。

開発本部開発設計三部部長 木部 陽一 (きべ よういち)

2005年に入社し、生産技術部門で中国や国内の工場管理を行う。3年ほど前より開発設計部門へ異動し、ヘアケア、スチーマー、光美容器などの製品開発を幅広く担当。

世の中の美容の習慣を変えるような新製品を目指して

—— 高次元のテクノロジーとスピードある製品開発が両立する秘訣を教えてください。

大澤 ファブレスメーカーであるヤーマンの製品開発では、自社で行う企画開発と、外部の工場に委託生産する二つの段階に分かれます。ヤーマンは企画開発での判断が非常に速く、すぐにプロトタイプを作っては、試行錯誤しながらスペックを決めていく。そのスピード感は大きな強みです。

木部 確かに、アイデアをどんどん出して、手を上げた人が自分で進めていきますね。悩んでいるよりもやってしまった方が速い。失敗しても、そこから学んですぐ次に繋げていく。そういう社風だと思います。

大澤 また、開発は少人数で、担当者が企画から量産まで把握できるのも強みです。

木部 開発では「ヤーマンらしさ」という観点も重要ですね。これまでにない斬新な発想が求められますし、ヤーマンだからできる新たな価値を提供することで、ライフスタイルそのものが変わる。そういう新製品を増やしていきたいです。

大澤 確かに「単に奇抜な製品を作ればいい」という考えとは

無縁ですね。効能評価に裏打ちされた理論と技術を社内に蓄積しており、確かな美容効果に基づく独自性・安全性を、高次元で両立する新技術を生み出しています。

バーバーの蒸しタオルの心地よさを「温剃り」電気シェーバー『HOT SHAVE』

—— RF（ラジオ波）を搭載した『HOT SHAVE』の開発ストーリーを教えてください。

木部 寡占市場であるシェーバー市場。「ヤーマンが作るシェーバーとは何か」と、かねてより議論を重ねてきました。やはり、我々の強みは美容機器であるため、優しくしっかり剃るために、温めながら剃れるよう当社の定番技術であるRFの技術を採用することにしました。美容に関する要素がなければ、当社で手掛ける意味はないだろうと考えました。

大澤 開発当初のスケッチを見返すと、かなり早い段階で、製品に近いデザインを発想していたのが分かります。ヤーマンの美顔器のヘッドはリング形状です。そこにシェーバーを組み合わせると、回転刃の外周にRF電極が配置でき、肌の当たりも優しく、理に適った形状になりました。

木部 RFですぐに肌が温まり、水分が浸透*して弾力性がアップ

し、肌と回転刃との密着度が上がる。これにより、肌に負担をかけずに、深剃りができるようになりました。温かく気持ち良い剃り心地は、まさにバーバーの蒸しタオルです。私も毎朝使っていますが、気持ちがいいから毎日続けたいです。

大澤 私も以前はドライシェーブでしたが、今は毎朝、シェービングクリームをつけて『HOT SHAVE』を使っています。剃り終わって洗顔すると肌がすべすべになります。ヒゲを剃るとい毎朝のルーティーンも、道具を少し変えるだけで効果が実感できるだけでなく気分も若返って、肌ケアをするようになりました。まさに新しい美容の習慣ができました。

木部 IPX7の防水性でお風呂でも使えて、丸洗いできるので、お手入れも簡単ですね。一度体験してもらえば、その良さが分かると思います。

「美しくを、変えていく。」ために

—— 今後の展開で意識しているところはありますか。

木部 ジェンダーレスが一般的になって、ユニセックスで使えるようなものにも注目しています。

大澤 多様性が広がる一方で、効果効能に対するエビデンスへの要求も高まっています。ヤーマンは計測器から始まった会社ですから、測定技術には長けているんです。美容を数値化することで多様な展開に繋がりますし、ヤーマンらしい、手にしたときに“ざわざわする”ような新製品を生み出すカギになるでしょう。

木部 そうですね。当社は美容がコアですが、例えば、美容の技術は健康のためにも役に立てると思うんです。そうすると、エイジレス、ジェンダーレスな世界観で展開できますよね。

大澤 これからもヤーマンの新しいチャレンジにご注目いただければと思います。

*角質層まで



HOT SHAVE

業務用機器にも使われているRF（ラジオ波）美容テクノロジーを搭載した、日本初*のシェーバー。シェービングをしながらヒゲと肌を温め、肌にハリとうるおいを与えることで、シェーバーと肌との密着度が高まり、やさしく深剃りを叶えます。また、IPX7の防水性でお風呂での使用・丸洗い洗浄ができます。

*日本マーケティングリサーチ機構調べ
調査概要：2022年4月期 日本初であることの証明・検証調査

会社概要・株式状況

会社概要 (2022年10月31日現在)

商号 ヤーマン株式会社
設立 1978年(昭和53年)5月27日
資本金 1,813百万円
従業員 348名
事業内容 美容健康関連機器及び化粧品の研究開発・製造・販売、バラエティ雑貨等の仕入販売

株式の状況 (2022年10月31日現在)

発行可能株式総数 195,555,520株
発行済株式総数 58,348,880株 (自己株式3,327,668株を含む)
株主数 55,622名
単元株式数 100株

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
山崎静子	9,527,450	17.31
山崎貴三代	6,204,600	11.27
日本マスタートラスト信託銀行(株) (信託口)	3,689,200	6.70
一般社団法人美山崎	2,811,050	5.10
山崎光英	2,453,600	4.45
Victoria Yamazaki	2,080,000	3.78
山崎知美	2,080,000	3.78
山崎岩男	1,473,600	2.67
SMBC日興証券(株)	923,500	1.67
(株)日本カストディ銀行(信託口他)	712,300	1.29

(注) 1. 持株比率は、小数第3位以下を切り捨てて表示しております。
2. 持株比率は、自己株式を控除して計算しております。

役員一覧 (2022年10月31日現在)

代表取締役社長	山崎貴三代	常勤監査役*2	鳥山 望
取締役	宮崎 昌也	監査役*2	岩崎 榮治
取締役	戸田 正太	監査役*2	鷺海 量明
取締役	高田 潤		
取締役*1	石田 和男		
取締役*1	栗原 猛		
取締役*1	井川 沙紀		

*1 社外取締役 *2 社外監査役

株主メモ

事業年度 毎年5月1日から翌年4月30日まで
定時株主総会 毎年7月
基準日 定時株主総会 4月30日
期末配当金 4月30日
中間配当金 10月31日
公告方法 電子公告。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載。
単元株式数 100株
株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先) 0120-782-031(フリーダイヤル)
取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

中国「独身の日」販売実績 5年連続“億元ブランド”を達成

2022年11月11日の「独身の日」(世界最大規模のネットセールスデー)に、当社は中国最大のECサイト「Tmall」内において、5年連続で1日の販売実績1億人民元を達成しました。RF美顔器『Bloom5』などが売上を牽引し、「美容&化粧カテゴリ」総合ランキングに美容機器ブランドとして唯一ランクインをしました。



中国・杭州にて 「ASIA ANTI-AGING SKINCARE SUMMIT 2022」 を開催

2022年9月23日に中国・杭州にて「ASIA ANTI-AGING SKINCARE SUMMIT 2022」を開催しました。当社は中国における美容機器のリーディングカンパニーとして、アジア人の肌のための医学研究共創プロジェクトを推進し、家庭用美容機器の健全な市場形成を牽引する存在を目指します。



RF美容機器の累計出荷台数400万台を突破

当社を代表する人気製品であるRF美容機器シリーズが、多くのお客さまのご愛顧により、累計出荷台数400万台^{*1}を突破しました。「RF(ラジオ波)」には水分に反応して肌の深部^{*2}まで温める性質があり、エステサロンでも人気の美容技術です。当社では、この技術をご自宅でも安心して使える機能にするため、独自のテクノロジーをもって特許を取得^{*3}しています。

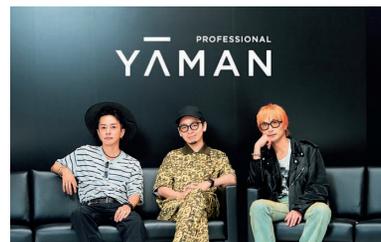
*1 2013年10月～2022年9月末までのRF美容機器シリーズの累計出荷台数(当社調べ)

*2 角質層まで *3 特許取得番号：6212608号



「YA-MAN PROFESSIONAL」2022年秋冬新製品を発表

サロンニーズにお応えする美容機器とコスメを提案するブランド「YA-MAN PROFESSIONAL」が、秋冬新製品発表会を実施しました。美容業界を牽引するスタイリスト3名をゲストに迎え、各種製品のデモンストレーションを行っていただきました。



「ビューティーワールド ジャパン 大阪」に出展

2022年10月24～26日に開催された西日本最大級のビューティー見本市「ビューティーワールド ジャパン 大阪」に出展いたしました。今年発売の『ヴェーダブライト PLUS BS for Salon』など販路限定モデルを展示し、業務用エステ機器の体験やデモンストレーションも実施しました。

顔専門トレーニングジム

「FACE LIFT GYM」神戸阪急店オープン

2022年8月31日、顔専門トレーニングジム「FACE LIFT GYM」を併設する「ヤーマン神戸阪急店」が、神戸阪急本館4階にオープンいたしました。『メディリフトプラス』など人気の美容機器を使用する専門トレーナーによる表情筋ケアのトレーニングで、「美人づくり」メソッドを身につけるための各種メニューをご用意しています。

金沢の金箔店がルーツ

スキンケアブランド「MAKANAI」が米国本格展開へ

1899年から続く金沢の金箔店をルーツに持つ「MAKANAI」は、“和のエキス”をヒントに開発した独自美容成分を配合するなど、日本特有の美意識を表現する“J-beauty”コスメブランドとして欧米で高い評価を受けています。このたび、米国への展開を本格化。女優・グウィネス・パルトローが手がけるライフスタイルショップ「goop(グープ)」などで取り扱いを開始しました。

2022年度株主優待のご案内

2022年7月の定時株主総会后に、当社直販Webサイト(ヤーマンオンラインストア)でご利用いただける株主優待券をお送りいたしました。株主優待のお申込期限は**2023年4月30日(日)23時59分まで**となります。まだご利用でない方はぜひご利用をご検討ください。*株主優待券は2022年7月28日発送の「株主総会決議ご通知」に同封しております。*優待金額は保有株式数と保有期間に応じて異なります。

保有株式数	保有期間			
	1年未満	1年以上2年未満	2年以上5年未満	5年以上
100株以上 500株未満	5,000円の 株主優待割引券(1枚)	7,000円の 株主優待割引券(1枚)	10,000円の 株主優待割引券(1枚)	13,000円の 株主優待割引券(1枚)
500株以上	14,000円の 株主優待割引券(1枚)	17,000円の 株主優待割引券(1枚)	20,000円の 株主優待割引券(1枚)	23,000円の 株主優待割引券(1枚)

(注) 保有期間とは、該当株式数を取得したことが株主名簿に記載又は記録された日から基準日まで継続して保有した期間をいいます。詳細は同封の書類をご確認ください。

吉田朱里さんのバスタイム 「mysé」新CMを公開しました



3周年を迎えたホームエステブランド「mysé（ミーゼ）」の新ブランドアンバサダーとして、タレント・吉田朱里さんを起用。2022年9月30日に新CM2篇を公開いたしました。全製品が防水*1防滴*2コードレスの「ミーゼ」はお風呂でカンタンに使えるのが人気の秘密。バスタイムを楽しみながら、ブラシ型美顔器『スカルプリフト アクティブ プラス』と新製品『ニードルヘッドスパリフト』の効果実感に驚く吉田さんの表情にも注目です。

*1 IPX7 *2 IPX5

リフトケアなら！
スカルプリフト 篇



お疲れ気味のみなさーん！
ニードルヘッドスパリフト 篇



美顔器テクノロジーをヘアケアにも 指原莉乃さん出演の新CMを公開しました



ヤーマン製品の愛用者であるタレント・指原莉乃さんが、美顔器、スチーマー、ヘアケア製品を実際に使用しながら魅力を紹介する新CM3篇を2022年9月1日より公開いたしました。「髪にも美顔器」篇では、「髪も肌みたいにお手入れしなくていいの？」という問いかけから、『リフトドライヤー』など“美顔器のヤーマン”らしいヘアケア製品をアピール。ヤーマンから始まる新たなヘアケアの世界へと導いてくれます。

手ごたえ感じたい 篇

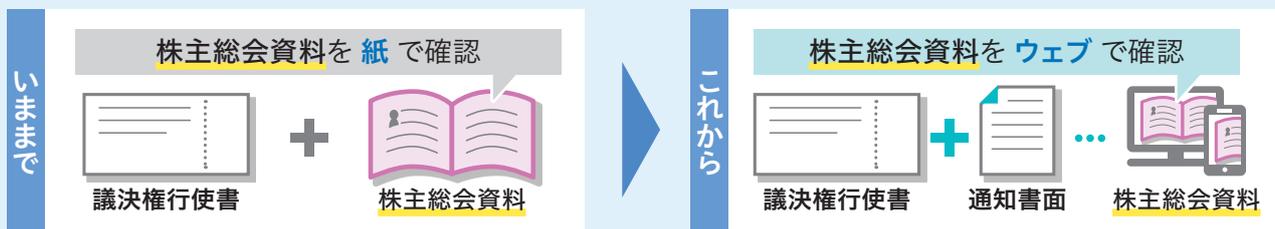


髪にも美顔器 篇



株主総会資料の電子提供制度のお知らせ

会社法の改正により、2023年3月以降の株主総会から、これまで郵送しておりました株主総会資料（招集ご通知）が原則ウェブ化されます。株主の皆様におかれましては、当社から通知書にてご案内するウェブサイトへアクセスすることで、株主総会資料をご確認いただくことができます。



インターネットのご利用が困難な株主様は、2022年9月1日以降、書面で受領するためのお手続き「書面交付請求」が可能です。

株主総会の基準日までにお申し出が必要です。お手続き方法については、お取引のある証券会社または右記の株主名簿管理人へお問い合わせください。

*なお、書面交付請求を行わなくとも、URL等を記載した通知書面はお送りします。
*お手続きには2週間以上お時間がかかる場合がございますので、余裕をもってお手続きを行ってください。

【本件に関するお問い合わせ先】

三井住友信託銀行 証券代行部

0120-533-600

受付時間 9:00~17:00
(土・日・休日を除く)
ぜひQ&Aもご利用ください。
<https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/>

