

ブラッシングだけで美しくしなやかなストレートヘアへ スタイリングヒートブラシ「DAFNI」 2017年5月 ついに日本上陸！！

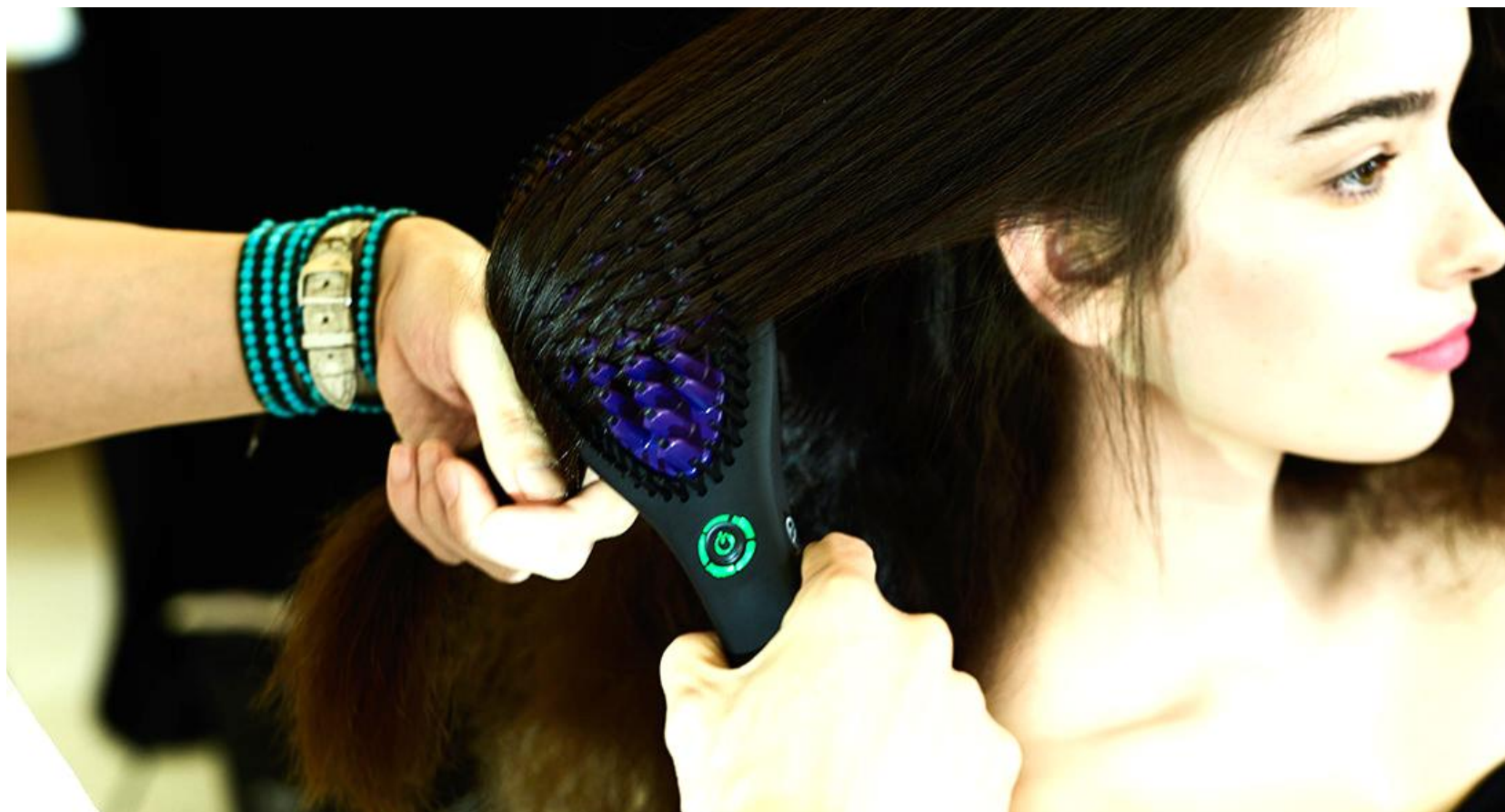


DAFNI

メディア関係者各位

2017年5月10日

ヤーマン株式会社（代表取締役社長：山崎貴三代、所在地：東京都江東区）は、現在20カ国で販売され、あらゆる世代の女性より支持を受けている全く新しいブラシ型のストレートアイロン『DAFNI』の日本総代理店として、2017年5月1日より取扱いを開始致しました。全国のサロン様経由で順次販売しており、お取扱いサロン様も受付中です。DAFNIは美容師の技術を科学的なアプローチでブラシに設計しており、数回髪をブラッシングするだけでサロンで仕上げたような美しくしなやかなストレートヘアが実現できます。



日本公式ブランドサイト5月1日オープン

DAFNI Japan Official site : <http://www.jp.dafni.life/>

■世界20ヶ国の女性たちから支持されるDAFNIの革命とは

①美容師のブロー技術を取り込んだブラシ設計

すくった髪がブラシ面に均一に広がり、一定の熱が行きわたるようブラシ部分の幅・配置が設計されています。

②独自技術の『セーフティチップ』

ブラシ突起部分は地肌に触れると上下に動いて衝撃を吸収。地肌当たりがやさしく心地よい使用感です。



※写真の製品はBlackです。

④安全設計のON/OFF

スイッチオンの15分後には自動でオフに。

③研究された最適な温度185℃

ダメージレス、確実なストレートを追求した結果、185℃という最適な温度に設定。髪を守りながら、美しい髪を実現します。

■世界的ヘアメイクアップアーティスト、今泉亮爾氏がアンバサダー就任



各国のモード誌をはじめ、コレクションなどでスタイリングを手掛け、常に独創的でアーティストティックな世界観を生み出す今泉亮爾氏をDAFNI Japanのアンバサダーとして迎え、DAFNIを使ったスタイリングを監修いただきました。ブランドサイトでは、ヒートタイプのブラシという新しい発想のDAFNIでどんなことができるだろう？と好奇心を刺激され、さらにDAFNIでできることはリアルに見せたい、という今泉氏の希望でメイキングを動画で記録。その全てを公開しております。

■今泉 亮爾 (Ryoji Imaizumi)

ヘアアーティスト。16歳で渡米。

フェニックスのグレートクリップサロンにて勤務後、ニューヨークのバンプル アンド バンプルサロンにて勤務。

翌年、渡仏し、Laurent Philipponのアシスタントを務める。2001年に独立。2008年にベースをニューヨークに移し、

2009年にはShu Uemura USのクリエイティブディレクターに就任した経緯も持つ。

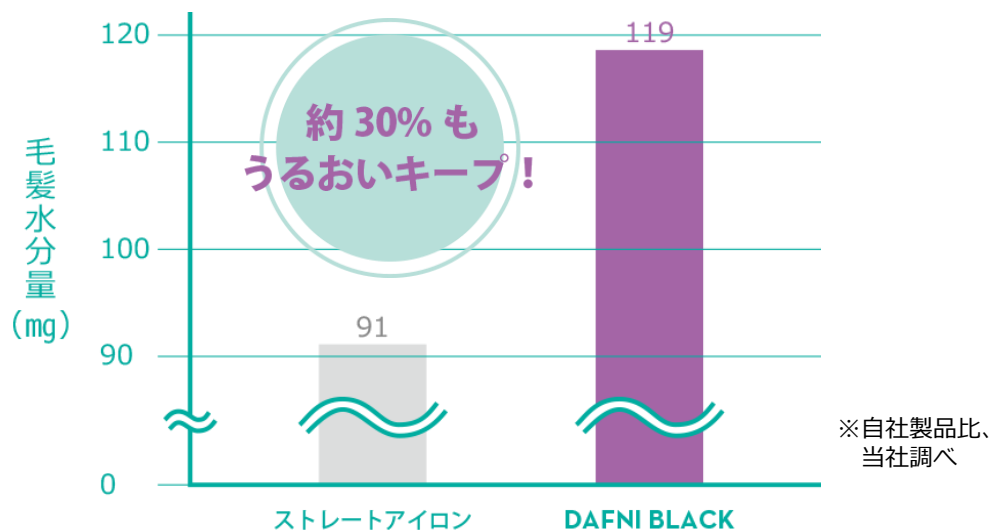
2012年からは日本でも活動を再開。現在、ニューヨークと日本を拠点に活躍。

(<http://www.jp.dafni.life/>)

<POINT①>

しなやかさに必要な水分量をキープ
～髪のパサつきを抑えてダメージを防止～

【比較対象とDAFNIを同条件で毛髪に使用した際の水分量比較】



ヘアサロンで重要視する、柔らかくしなやかなストレートのための髪の「水分量」。それを再現するために、DAFNIはブラシ面への設計にこだわりました。1秒当り5cmを目安として上から下へブラッシング、5回の反復動作後の毛髪水分量を赤外線水分計で計測。

<POINT②>

たった数秒でサラサラツヤ髪

Before

After



うねる髪、広がる髪、ドライな髪。DAFNIなら、ブラッシングするだけで髪にうるおいと美しいツヤのあるストレートが実現します。もう、髪質だからとあきらめなくていいんです。

有名美容師も認めるDAFNIの実力

■人気美容室『air-AOYAMA』協力によるヘアアレンジ動画も公開中

DAFNIは有名美容師からのお墨付きです。今回、表参道の有名サロン『air-AOYAMA』店長 志賀功祥氏によるHow To Movieをブランドサイトで公開中。誰でも手軽にできるストレートヘアやヘアアレンジを紹介しております。

(http://www.jp.dafni.life/index.html#dafni_howto)



■志賀 功祥 (Noriyoshi Shiga)
air-AOYAMA店長。カジュアルスタイルからコンサバフェミニンなスタイルまで、最新の流行を随所に取り入れつつ、一人ひとりに合ったスタイルを造り出し、多くの顧客をもつ。また数多くの有名ファッション誌をはじめ、CMなどで有名モデル・タレントのヘアメイクを手がけ、誌面、TV企画等でも彼自身が紹介される企画も多く、撮影依頼が後を絶たない。今、最も注目され、支持されているヘアメイクアップアーティストである。

air-AOYAMA

製品ラインナップ



製品名	Black	Go	Classic
用途	プロフェッショナル向け	ホームケア用	一般品
重量	約400g *1	約350g *1	約430g *1
サイズ	約W75*D50*H260(mm) *2	約W60*D50*H250(mm) *2	約W75*D50*H260(mm) *2
電源	AC100V 50/60Hz	AC100V 50/60Hz	AC100V 50/60Hz
消費電力	45w	45w	45w
コード長	約2.4m	約2.4m	約2.4m
設定温度	185℃	185℃	185℃
販売場所	サロン専売	サロン専売	ECサイト
価格	32,000円	19,000円	28,000円

*1 コード部を含む

*2 コード部を除く

BlackとGoはサロン専売品となります。全国のお取り扱いサロン様でご購入下さい。ClassicはヤーマンECサイトでご購入下さい。

<製品に関するお問合せ先>

ヤーマン株式会社 プロモーション企画室 DAFNI PR担当 担当：川崎
TEL：03-5665-7336 FAX：03-5635-1866 Mail：pr@ya-man.com