

# 第45期(2019年4月期) 決算補足説明資料

ヤーマン株式会社

経営ビジョン～私たちが目指すヤーマン	1
業績ハイライト	5
セグメント別売上	6
セグメント別営業利益	7
売上構成	8
財務ハイライト	9
次期以降の取り組み	10
業績予想について	11
配当について	12

経営ビジョン～私たちが目指すヤーマン  
(スローガン)

美しくを、変えていく。

## (ミッション)

美しさを実現するものづくり。

それを生むのは、尽きることのないアイデアと卓越した開発力です。

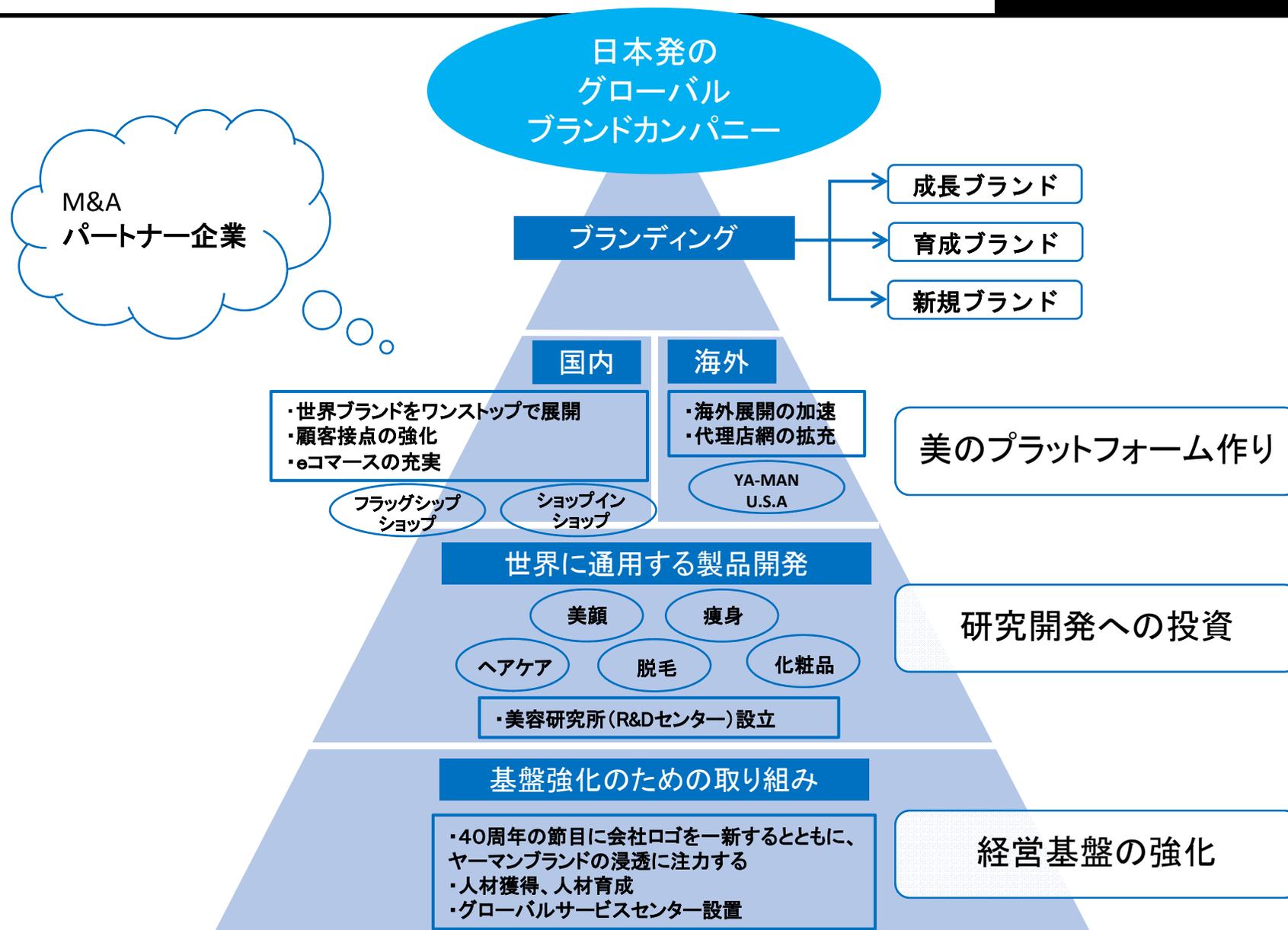
理想の美しさをかなえ、世界中に夢や驚きを届けるために、

私たちは新しい「美のカタチ」を追求し続けます。

## (クレド)

### 私たちの行動指針

- 志をカタチに
- オリジナリティの追及
  - チャンスは自ら
- お客様ファースト
  - 共に創る



## 業績ハイライト

上半期の売上が海外部門を中心に非常に好調だったことから、当連結会計年度の売上高は27,252,371千円(前連結会計年度比18.3%増)、営業利益は5,705,084千円(前連結会計年度比5.9%増)、経常利益は5,715,275千円(前連結会計年度比6.9%増)、親会社株主に帰属する当期純利益は3,539,647千円(前連結会計年度比4.1%増)と、売上・利益ともに前連結会計年度を上回り、過去最高となりました。

回次	第41期 2014年5月1日 ～ 2015年4月30日	第42期 2015年5月1日 ～ 2016年4月30日	第43期 2016年5月1日 ～ 2017年4月30日	第44期 2017年5月1日 ～ 2018年4月30日	第45期 2018年5月1日 ～ 2019年4月30日
売上高(千円)	13,363,663	16,310,824	19,969,588	23,030,230	<b>27,252,371</b>
営業利益(千円)	647,821	1,028,422	3,503,274	5,385,662	<b>5,705,084</b>
営業利益率(%)	4.8	6.3	17.5	23.4	<b>20.9</b>
経常利益(千円)	514,718	1,002,211	3,533,869	5,345,643	<b>5,715,275</b>
親会社株主に帰属する当期純利益(千円)	311,835	591,524	2,269,042	3,399,819	<b>3,539,647</b>
1株当たり当期純利益(円)	5.34	10.16	39.79	59.62	<b>62.65</b>

(注)当社は、2017年11月1日付で普通株式1株につき10株の割合で株式分割を行っており、第41期の期首に当該分割が行われたものと仮定して、1株当たりの数値を算定しております。

## セグメント別売上

海外部門が大きく売上を伸ばし、直販部門も堅調でした。

通販部門はショッピング専門チャンネル向けが振るわなかったことから、店販部門は免税店向け卸売り事業が下半期に苦戦したことから、いずれも前連結会計年度に及びませんでした。

なお、当社は、通販・店販・直販・海外の4つの販路それぞれの伸長を目指すとともに、その時々状況に応じてこれらの販路のセールスマックスの最適化を図っていく方針です。

回次	第41期 2014年5月1日 ～ 2015年4月30日	第42期 2015年5月1日 ～ 2016年4月30日	第43期 2016年5月1日 ～ 2017年4月30日	第44期 2017年5月1日 ～ 2018年4月30日	第45期 2018年5月1日 ～ 2019年4月30日
通販部門(千円)	5,338,088	4,770,882	4,662,885	3,816,292	<b>3,383,094</b>
店販部門(千円)	3,496,485	4,364,668	6,909,317	10,058,901	<b>9,644,014</b>
直販部門(千円)	4,027,476	6,406,546	5,759,948	5,572,722	<b>5,914,429</b>
海外部門(千円)	376,004	749,358	2,511,577	3,510,910	<b>7,545,161</b>
その他(千円)	125,608	19,368	125,859	71,405	<b>765,671</b>
合計(千円)	13,363,663	16,310,824	19,969,588	23,030,230	<b>27,252,371</b>

## セグメント別営業利益

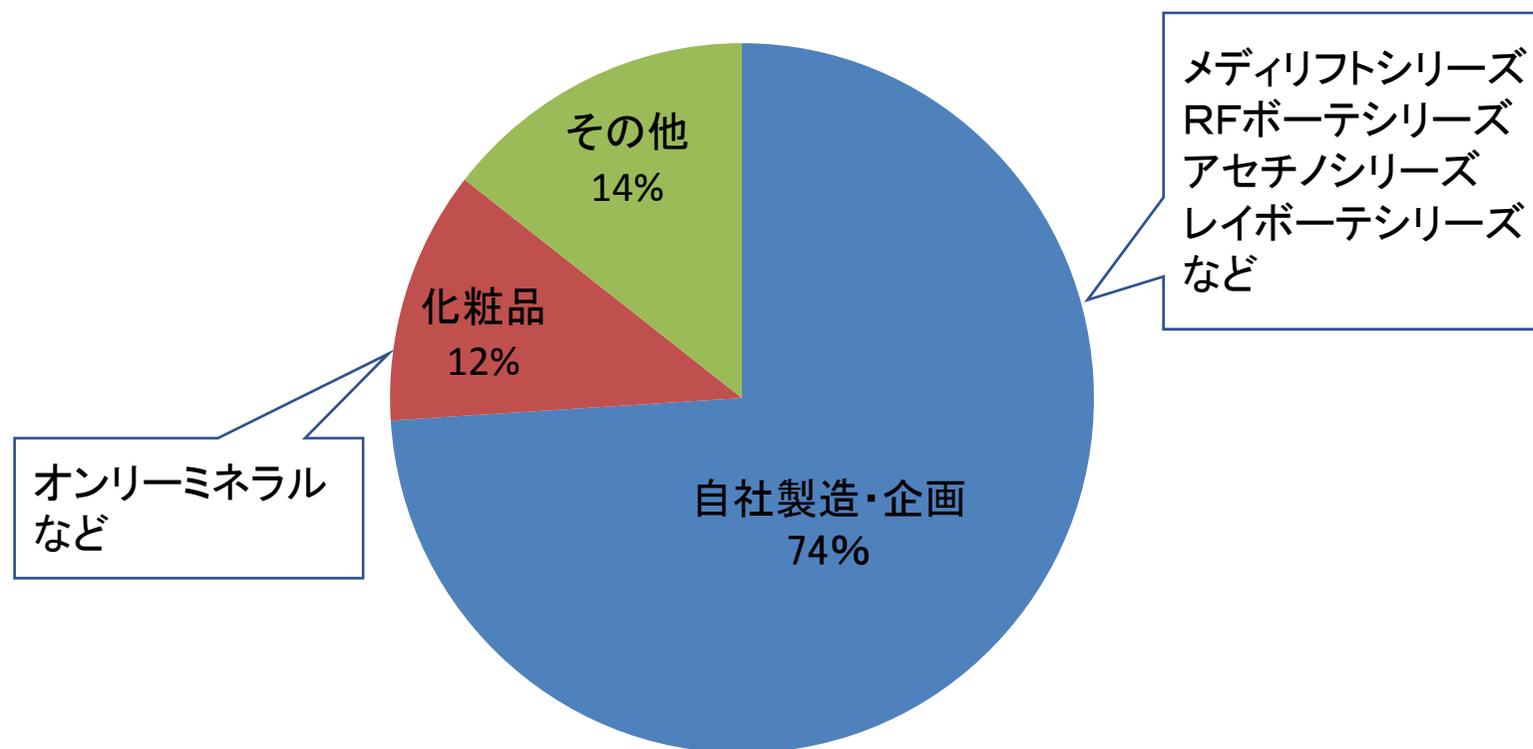
回次	第41期 2014年5月1日 ～ 2015年4月30日	第42期 2015年5月1日 ～ 2016年4月30日	第43期 2016年5月1日 ～ 2017年4月30日	第44期 2017年5月1日 ～ 2018年4月30日	第45期 2018年5月1日 ～ 2019年4月30日
通販部門(千円)	1,847,737	1,367,639	1,967,743	1,514,283	1,407,829
店販部門(千円)	1,003,419	1,393,114	3,091,513	4,460,629	3,687,255
直販部門(千円)	468,614	1,546,331	1,588,001	2,068,770	2,740,345
海外部門(千円)	112,698	107,747	581,259	1,354,709	3,353,396
その他(千円)	43,737	1,747	43,439	16,272	△20,839
調整額(千円)	△2,828,386	△3,388,157	△3,768,682	△4,029,002	△5,462,902
合計(千円)	647,821	1,028,422	3,503,274	5,385,662	5,705,084

## 売上構成

当連結会計年度における売上構成は、自社開発製品及び自社企画製造委託品が74%、化粧品が12%、その他仕入品などが14%となりました。

メディリフト(ウェアラブル美顔器)が売上を牽引したほか、RFシリーズ、Wavy(ローラー美容器)などの製品も好調を維持しました。

また、「オンリーミネラル」、「ジーニー」などの化粧品も堅調な売上となりました。



## 財務ハイライト

売上規模の拡大に伴い、売上債権、棚卸資産、仕入債務がそれぞれ増加しました。子会社の取得、自己株式の取得などにより、現預金は減少しております。なお、来期以降に新規の資金調達は予定しておらず、研究開発、広告宣伝などの投資については手元資金で賄う方針です。

回次	第41期 2015年4月30日	第42期 2016年4月30日	第43期 2017年4月30日	第44期 2018年4月30日	第45期 2019年4月30日
総資産(千円)	10,295,777	11,373,593	13,947,032	16,524,115	<b>17,959,780</b>
純資産(千円)	6,738,023	6,817,278	8,884,938	11,877,492	<b>13,072,242</b>
自己資本比率(%)	65.4	59.9	63.7	71.9	<b>72.8</b>
現預金(千円)	3,740,339	5,813,824	8,460,290	10,168,850	<b>8,133,532</b>
売上債権(千円)	2,139,938	1,898,257	2,347,827	2,580,729	<b>3,394,343</b>
棚卸資産(千円)	2,771,445	1,793,573	1,285,957	1,408,659	<b>2,284,919</b>
仕入債務(千円)	1,185,712	1,194,229	1,241,352	1,124,343	<b>1,414,620</b>
有利子負債(千円)	1,058,715	1,593,538	1,096,318	632,365	<b>583,395</b>

## 次期以降の取り組み

当期においては、設立40周年の節目を機に企業ロゴを刷新し、初めての取り組みとなる企業ブランディングCMなどのブランドを軸とした広告宣伝活動に注力いたしました。

また、店販部門では家電量販店でのショップインショップの出店、海外部門では新たな海外展開(インドネシア・ベトナム・ロシア)を計画通り実施したほか、子会社(株式会社ディーフィット)の取得など中長期的な目線での投資を積極的に行ってまいりました。

次期においては、引き続き、国内を中心としたブランド認知のための広告宣伝活動やコスト削減などによる体質強化に努めながら、直販部門の強化、直営店など顧客接点の強化、新製品開発 といった経営課題に取り組み、「日本発のグローバルブランドカンパニー」の実現を目指してまいります。

## 業績予想について

第46期(2020年4月期)につきましては、売上高の伸長と営業利益率20%の確保を目標としながら、今後の成長のための投資を積極的に行っていく方針です。

上半期では、第45期の売上が海外部門を中心に非常に好調であったため、前年に及ばないことが予想されますが、通期では前年を上回る計画です。

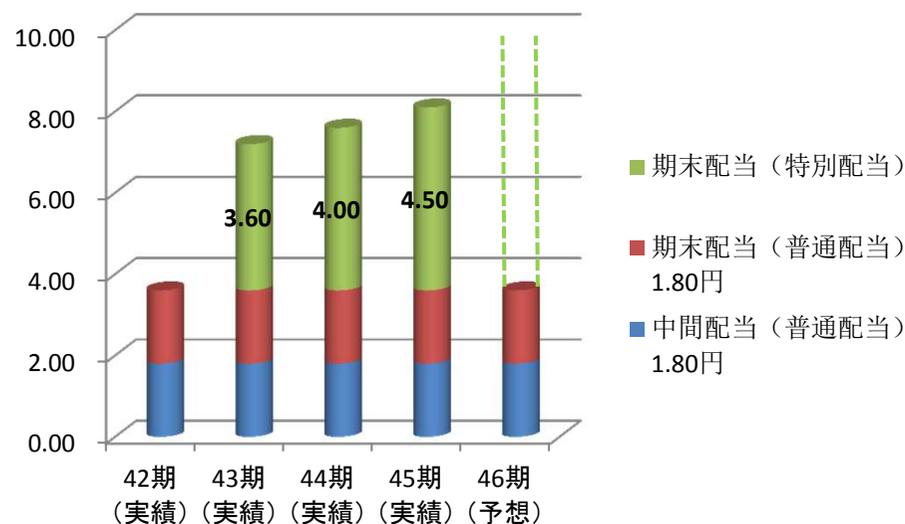
	上半期 (2019年5月～10月)		通 期 (2019年5月～2020年4月)	
	金額	対前年同期 増減率(%)	金額	対前年同期 増減率(%)
売上高(千円)	14,157,834	△7.1	27,595,424	1.3
営業利益(千円)	2,893,177	△31.7	5,840,338	2.4
経常利益(千円)	2,886,505	△32.3	5,827,275	2.0
親会社株主に帰属する 当期純利益(千円)	1,826,240	△30.5	3,686,884	4.2
1株当たり当期純利益(円)	32.64	—	65.90	—

## 配当について

当社は、株主の皆様への利益還元を重要な経営課題の一つと位置付けており、配当金につきましては、毎期安定的、継続的な実施を原則とし、期中の業績等を総合的に勘案して決定することとしております。

第45期の期末配当は1株当たり6.30円（うち、特別配当4.50円）、年間では8.10円とさせていただきました。

第46期の予想は中間配当1.80円、期末配当1.80円、年間3.60円とさせていただきますが、最終的な金額は期末に決定する予定です。



(注)当社は、2017年11月1日付で普通株式1株につき10株の割合で株式分割を行っており、右記の1株当たり配当額は、当該分割の影響を加味したものです。

- 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等については、様々な要因により大きく異なる可能性があります。
- 本資料は皆様への情報提供を目的としており、投資を勧誘するものではありません。
- 本資料のご利用にあたっては、利用者の責任によるものとし、情報の誤りや瑕疵、目標数値の変更、その他本資料のご利用の結果生じたいかなる損害についても、当社はその責を負いかねますのでご了承ください。