

第46期（2020年4月期）第2四半期 決算補足説明資料

ヤーマン株式会社

経営ビジョン～私たちが目指すヤーマン	1
業績ハイライト	5
セグメント別売上	6
セグメント別営業利益	7
売上構成	8
財務ハイライト	9
第3四半期以降の取り組み	10
業績予想について	11
配当について	12

経営ビジョン～私たちが目指すヤママン
(スローガン)

美しくを、変えていく。

(ミッション)

美しさを実現するものづくり。

それを生むのは、尽きることのないアイデアと卓越した開発力です。

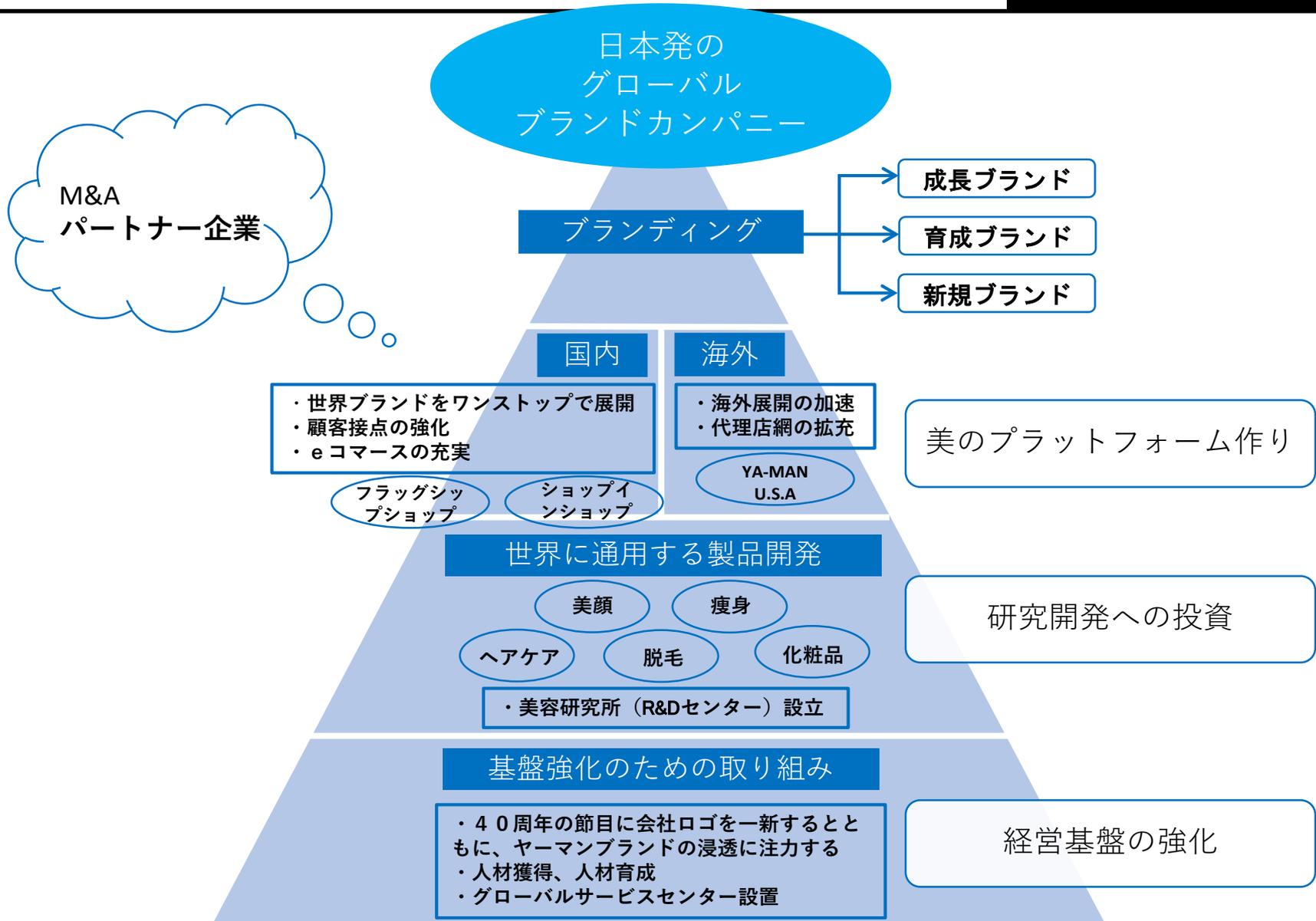
理想の美しさをかなえ、世界中に夢や驚きを届けるために、

私たちは新しい「美のカタチ」を追求し続けます。

(クレド)

私たちの行動指針

- 志をカタチに
- オリジナリティの追及
 - チャンスは自ら
- お客様ファースト
 - 共に創る



業績ハイライト

第2四半期累計期間では、新製品の研究開発やブランドを軸とした広告宣伝、社内体制の整備など、将来に向けての積極的な投資に経営資源を投下しながら、通販・店販・直販・海外の各販路それぞれの売上の伸長を図ってまいりました。

国内顧客向けの販売は堅調に推移したものの、前々期から前期にかけて業績を大きく押し上げる要因となったインバウンド需要の後退や、香港・韓国における政情不安定の影響などから、中国国内を除く海外顧客向けの売上が大きく落ち込む結果となりました。

回次	第44期 第2四半期 2017年5月1日 ～ 2017年10月31日	第45期 第2四半期 2018年5月1日 ～ 2018年10月31日	第46期 第2四半期 2019年5月1日 ～ 2019年10月31日	【ご参考】 第45期 2018年5月1日 ～ 2019年4月30日
売上高（千円）	12,158,570	15,241,530	11,516,777	27,252,371
営業利益（千円）	3,312,045	4,233,342	1,721,229	5,705,084
営業利益率（%）	27.2	27.8	14.9	20.9
経常利益（千円）	3,315,163	4,266,593	1,634,560	5,715,275
親会社株主に帰属する当期純利益 （千円）	2,117,114	2,626,652	952,763	3,539,647
1株当たり当期純利益（円）	37.12	46.16	17.03	62.65

（注）当社は、2017年11月1日付で普通株式1株につき10株の割合で株式分割を行っており、第44期の期首に当該分割が行われたものと仮定して、1株当たりの数値を算定しております。

セグメント別売上

通販部門は、テレビ通販が好調だったほか、カタログ通販も健闘し、増収増益となりました。店販部門は、国内顧客に対する売上は堅調だったものの、免税店などの海外顧客に対する売上の落ち込みが大きく、減収減益となりました。

直販部門は、インフォーマーシャルや紙媒体広告などによる販売から、よりコストを抑制できる当社直販サイトを中心としたWebによる販売に徐々にシフトをする計画でしたが、その切替えの過程で売上を伸ばすことができなかつたことから、減収減益となりました。

海外部門は、中国国内での販売は好調を維持しましたが、香港・韓国向けの販売の落ち込みを補うことはできず、減収減益となりました。

回次	第44期 第2四半期 2017年5月1日 ～ 2017年10月31日	第45期 第2四半期 2018年5月1日 ～ 2018年10月31日	第46期 第2四半期 2019年5月1日 ～ 2019年10月31日	【ご参考】 第45期 2018年5月1日 ～ 2019年4月30日
通販部門（千円）	2,338,618	1,944,749	2,455,129	3,383,094
店販部門（千円）	5,210,326	5,826,087	4,064,717	9,644,014
直販部門（千円）	2,972,751	2,587,531	2,258,861	5,914,429
海外部門（千円）	1,617,262	4,688,729	2,258,775	7,545,161
その他（千円）	19,610	194,432	479,293	765,671
合計（千円）	12,158,570	15,241,530	11,516,777	27,252,371

セグメント別営業利益

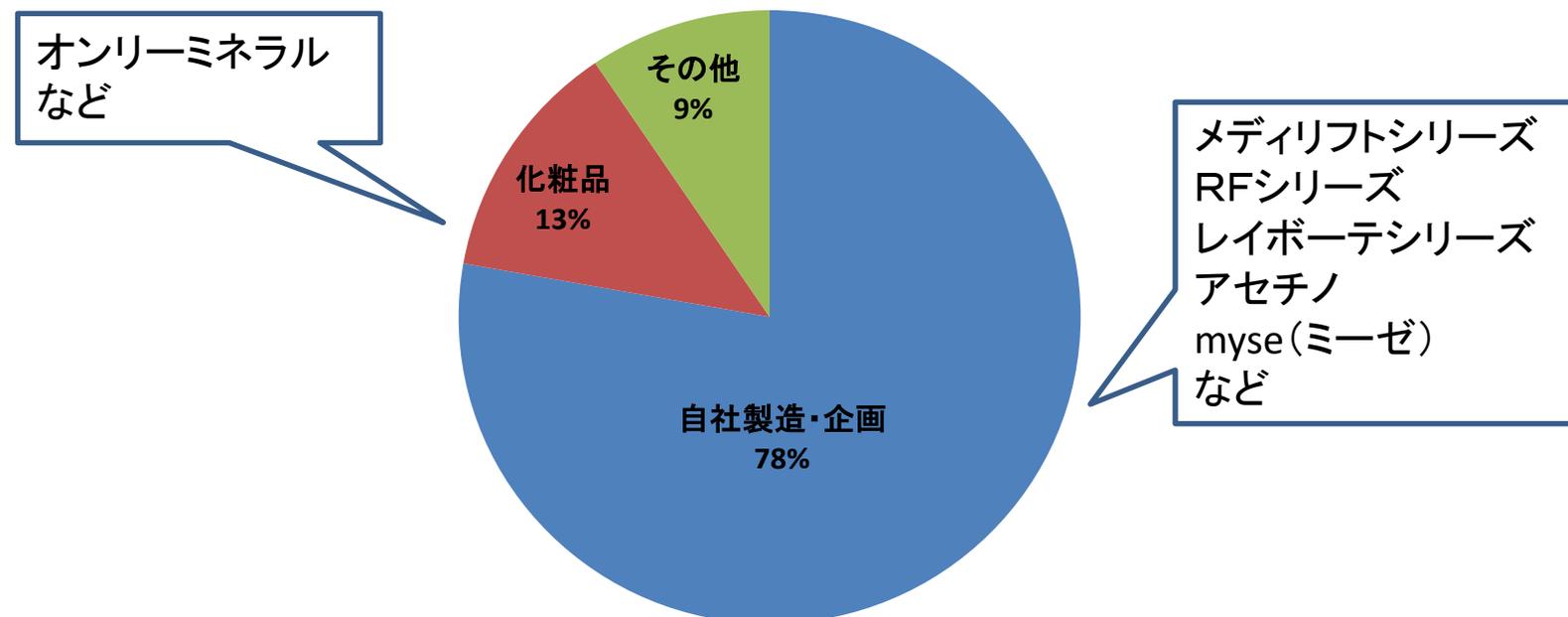
回次	第44期 第2四半期 2017年5月1日 ～ 2017年10月31日	第45期 第2四半期 2018年5月1日 ～ 2018年10月31日	第46期 第2四半期 2019年5月1日 ～ 2019年10月31日	【ご参考】 第45期 2018年5月1日 ～ 2019年4月30日
通販部門（千円）	979,853	862,161	997,483	1,407,829
店販部門（千円）	2,332,020	2,697,426	1,471,460	3,687,255
直販部門（千円）	1,078,486	1,156,161	931,955	2,740,345
海外部門（千円）	635,123	2,311,018	687,550	3,353,396
その他（千円）	7,508	△3,585	△63,982	△20,839
調整額（千円）	△1,720,947	△2,789,840	△2,303,236	△5,462,902
合計（千円）	3,312,045	4,233,342	1,721,229	5,705,084

売上構成

当第2四半期における売上構成は、自社開発製品及び自社企画製造委託品が78%、化粧品が13%、その他仕入品などが9%となりました。

メディリフト（ウェアラブル美顔器）シリーズが売上を伸ばしたほか、レイボーテ（脱毛器）シリーズも好調でした。

また、「オンリーミネラル」、「ジーニー」などの化粧品も堅調な売上となりました。



財務ハイライト

前事業年度末に比して、売上債権・棚卸資産・仕入債務ともにほぼ同じ水準となりました。現預金は比較的高い水準を維持していますが、研究開発や広告宣伝などの投資について自己資金で賄う予定であるほか、チャンスがあればM&Aなども積極的・機動的に行っていくるよう資金を確保しておく方針です。

回次	第44期 第2四半期 2017年10月31日	第45期 第2四半期 2018年10月31日	第46期 第2四半期 2019年10月31日	【ご参考】 第45期 2019年4月30日
総資産（千円）	15,466,939	19,421,125	17,842,681	17,959,780
純資産（千円）	10,697,854	13,299,165	13,669,024	13,072,242
自己資本比率（%）	69.2	68.5	76.6	72.8
現預金（千円）	9,156,898	9,890,117	8,938,657	8,133,532
売上債権（千円）	2,533,973	3,148,398	3,264,744	3,394,343
棚卸資産（千円）	1,717,138	2,236,601	2,178,957	2,284,919
仕入債務（千円）	1,289,886	2,383,335	1,453,072	1,414,620
有利子負債（千円）	862,183	793,563	625,248	583,395

第3四半期以降の取り組み

中国国内を除く海外顧客向けの販売については、依然として厳しい環境が続いておりますが、海外のニーズに沿った製品の投入や新規進出国の開拓などを通じて、売上の回復を図ってまいり所存です。

また、第3四半期以降においても、今後の売上に繋げるための投資については、引き続き積極的に行ってまいり方針です。

下半期には、ご好評をいただいております「メディリフト」シリーズの販売を強化し、ウェアラブル美容機器市場を確立させるため、TVCMを中心とした広告宣伝に集中的に投資を行う計画であるほか、直営店、ショップインショップ等での顧客サービスを充実させ、お客様満足度の向上を図ってまいります。

業績予想について

2019年11月13日に開示した業績予想に変更はありませんが、今後修正が必要と判断した場合には、速やかに公表する予定です。

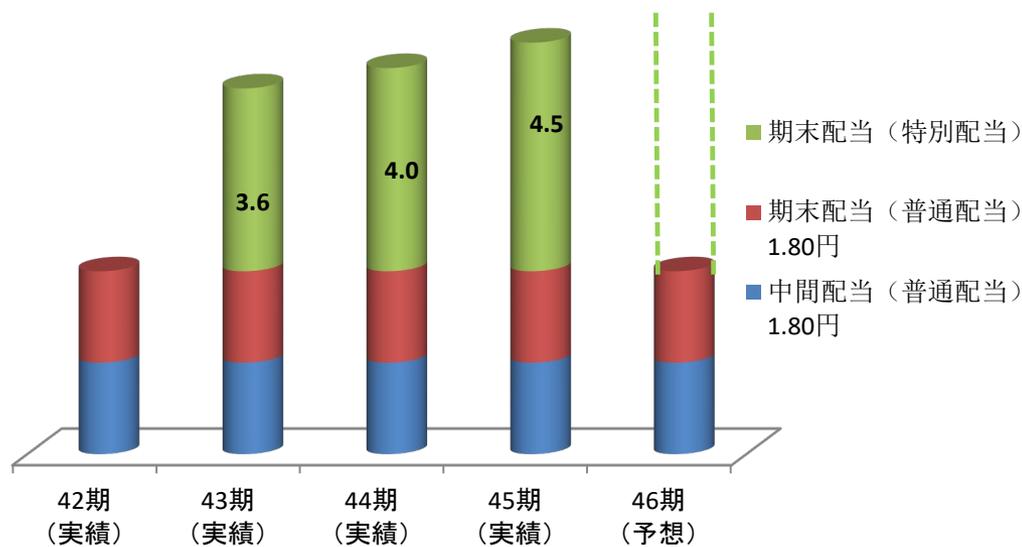
	通期	
	金額	対前年同期増減率 (%)
売上高 (千円)	23,206,206	△14.8
営業利益 (千円)	3,007,405	△47.3
経常利益 (千円)	2,914,345	△49.0
親会社株主に帰属する当期純利益 (千円)	1,760,314	△50.3
1株当たり当期純利益 (円)	31.47	—

配当について

当社は、株主の皆様への利益還元を重要な経営課題の一つと位置付けております。

配当金につきましては、每期安定的、継続的な実施を原則とし、期中の業績等を総合的に勘案して決定することとしております。

(注) 当社は、2017年11月1日付で普通株式1株につき10株の割合で株式分割を行っており、右記の1株当たり配当額は、当該分割の影響を加味したものです。



第46期（2020年4月期）の中間配当につきましては、2019年12月13日開催の取締役会決議に基づき、予想どおり1株当たり1.8円とさせていただくこととなりました。

期末配当につきましては、前頁でもご説明しておりますとおり、通期の業績等を総合的に勘案して決定する方針です。

* 基準日	2019年10月31日
* 支払開始予定日	2020年1月7日
* 1株当たり金額	1.80円
* 配当金の総額	100,699千円

- 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等については、様々な要因により大きく異なる可能性があります。
- 本資料は皆様への情報提供を目的としており、投資を勧誘するものではありません。
- 本資料のご利用にあたっては、利用者の責任によるものとし、情報の誤りや瑕疵、目標数値の変更、その他本資料のご利用の結果生じたいかなる損害についても、当社はその責を負いかねますのでご了承ください。