

第49期（2023年4月期）
決算補足説明資料

ヤーマン株式会社

2023年6月13日

美しくを、変えていく。

美しさを実現するものづくり。

それを生むのは、尽きることのないアイデアと卓越した開発力です。

理想の美しさをかなえ、世界中に夢や驚きを届けるために、

私たちは新しい「美のカタチ」を追求し続けます。

業績ハイライト

《トピックス》

- 売上高 430億円
- 営業利益 61億円、経常利益 59億円、純利益 39億円
- 営業利益率 14.3%

売上高は過去最高となったが、
投資が先行したことにより利益面では前期に及ばず

➤ 2020年中期経営計画は未達

売上高500億円・営業利益率20%を目標としたが、未達

(百万円)

| | 第45期 2018年5月1日 ～ 2019年4月30日 | 第46期 2019年5月1日 ～ 2020年4月30日 | 第47期 2020年5月1日 ～ 2021年4月30日 | 第48期 2021年5月1日 ～ 2022年4月30日 | 第49期 2022年5月1日 ～ 2023年4月30日 |
|---------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 売上高 | 27,252 | 22,975 | 36,631 | 40,943 | 42,996 |
| 営業利益 | 5,705 | 2,504 | 6,116 | 6,880 | 6,134 |
| 営業利益率 (%) | 20.9 | 10.9 | 16.7 | 16.8 | 14.3 |
| 経常利益 | 5,715 | 2,310 | 6,104 | 8,063 | 5,917 |
| 親会社株主に帰属 する当期純利益 | 3,539 | 1,322 | 3,727 | 5,586 | 3,913 |
| 1株当たり 当期純利益 (円) | 62.65 | 23.66 | 67.75 | 101.54 | 71.12 |

セグメント情報

《トピックス》

➤国内は各販路それぞれが底堅い売上を計上

- 通販部門は堅調
- 店販部門は家電量販店向けが苦戦
- 直販部門はリピート商材への投資が先行

➤海外は中国で更に大きく伸長

- 中国向け販売は好調を維持

売上高

(百万円)

| | 第45期 2018年5月1日 ～ 2019年4月30日 | 第46期 2019年5月1日 ～ 2020年4月30日 | 第47期 2020年5月1日 ～ 2021年4月30日 | 第48期 2021年5月1日 ～ 2022年4月30日 | 第49期 2022年5月1日 ～ 2023年4月30日 |
|------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 通販部門 | 3,383 | 4,418 | 4,948 | 5,202 | 6,666 |
| 店販部門 | 9,644 | 6,827 | 7,605 | 8,398 | 7,953 |
| 直販部門 | 5,914 | 5,844 | 12,059 | 11,566 | 9,922 |
| 海外部門 | 7,545 | 4,903 | 10,997 | 14,522 | 17,894 |
| その他 | 765 | 981 | 1,019 | 1,253 | 559 |
| 合計 | 27,252 | 22,975 | 36,631 | 40,943 | 42,996 |

営業利益

(百万円)

| | 第45期 2018年5月1日 ～ 2019年4月30日 | 第46期 2019年5月1日 ～ 2020年4月30日 | 第47期 2020年5月1日 ～ 2021年4月30日 | 第48期 2021年5月1日 ～ 2022年4月30日 | 第49期 2022年5月1日 ～ 2023年4月30日 |
|---------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 通販部門 | 1,407 | 1,678 | 1,997 | 2,132 | 2,299 |
| 店販部門 | 3,687 | 2,045 | 2,003 | 2,508 | 1,826 |
| 直販部門 | 2,740 | 2,131 | 5,982 | 5,844 | 4,587 |
| 海外部門 | 3,353 | 1,631 | 3,012 | 4,385 | 6,870 |
| その他 | △20 | △141 | △31 | 499 | 268 |
| 調整額 (※) | △5,462 | △4,840 | △6,847 | △8,489 | △9,717 |
| 合計 | 5,705 | 2,504 | 6,116 | 6,880 | 6,134 |

(※) 調整額は開発部門・管理部門等の全社に共通する費用です。

財務ハイライト

《トピックス》

➤ 自己資本比率 82.1%

➤ 棚卸資産が増加

- ・ 計画生産に伴い、製商品在庫が増加

(百万円)

| | 第45期 2019年4月30日 | 第46期 2020年4月30日 | 第47期 2021年4月30日 | 第48期 2022年4月30日 | 第49期 2023年4月30日 |
|-----------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 総資産 | 17,959 | 17,292 | 25,855 | 30,552 | 30,979 |
| 純資産 | 13,072 | 13,361 | 16,893 | 22,093 | 25,435 |
| 自己資本比率(%) | 72.8 | 77.3 | 65.3 | 72.3 | 82.1 |
| 現預金 | 8,133 | 7,632 | 12,957 | 16,649 | 16,146 |
| 売上債権 | 3,394 | 3,022 | 4,000 | 5,194 | 4,935 |
| 棚卸資産 | 2,284 | 2,034 | 3,692 | 4,118 | 5,132 |
| 仕入債務 | 1,414 | 1,622 | 2,600 | 1,870 | 1,521 |
| 有利子負債 | 583 | 534 | 2,607 | 1,970 | 1,351 |

製品カテゴリ情報

《トピックス》

- 49期の売上構成は、
美容機器80%、化粧品13%、その他7%
- シェーバー・ヘアケアは投資先行
- 機能性化粧品は引き続き好調を維持
 - ・美容機器と併用したり、美容機器との相乗効果を狙った化粧品が好調

業績予想

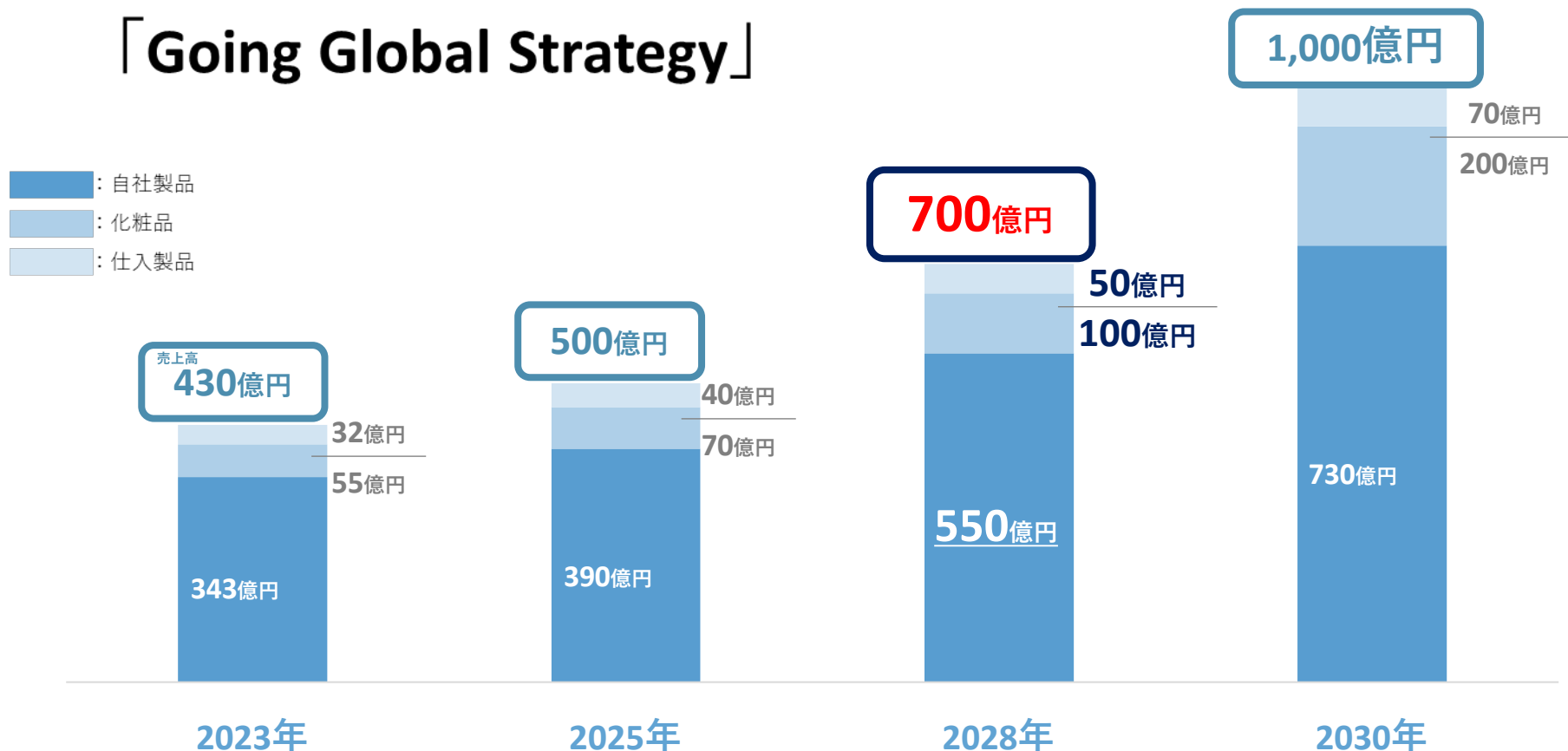
➤ **通期予想 売上高450億円、営業利益65億円**

| | 売上高 | 営業利益 | 経常利益 | 当期純利益 | 1株利益 |
|----|-------|------|------|--------|--------|
| 通期 | 450億円 | 65億円 | 62億円 | 43.5億円 | 79.06円 |

➤ **2023年の新・中期経営計画（5か年計画）では、2028年4月期に売上高700億円を目標とする**

➤ **当面は営業利益率10%以上を維持しながら投資に注力していくが、長期的には営業利益率20%を目標とする**

➤ 2023年新・中期経営計画 「Going Global Strategy」



配当政策

➤ **期末配当は普通配当4.25円 + 記念配当4.50円**

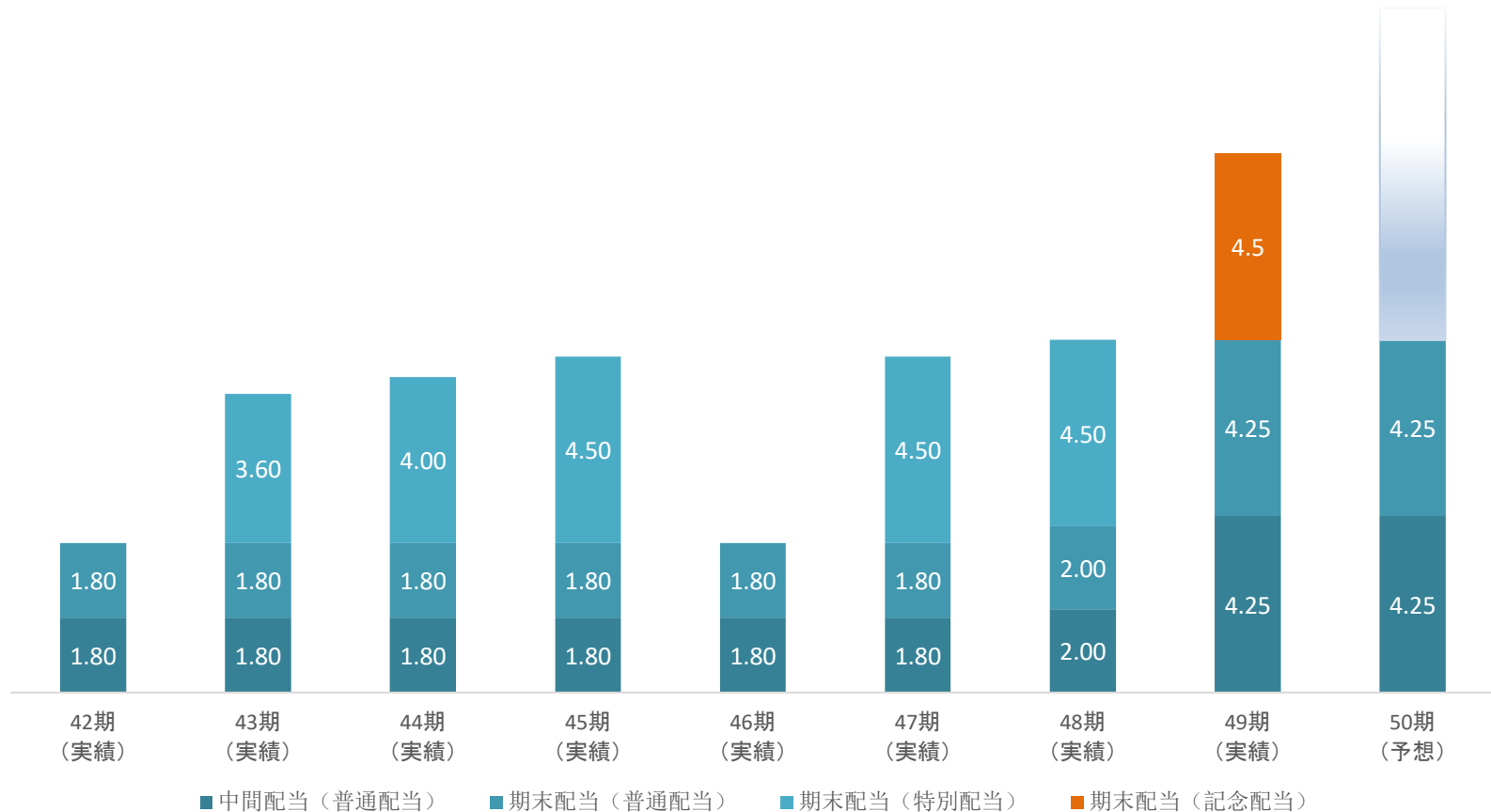
➤ **配当性向18.3%**

2023年5月に設立45周年を迎えるにあたり、期末配当は設立45周年記念配当4.50円を加えて1株当たり8.75円、通期では13.00円といたします。

➤ **来期の配当予想は普通配当8.50円**

中間配当4.25円 + 期末配当4.25円 = 年間配当8.50円

なお、最終的な金額は、通期の業績等を鑑みて決定する方針です。



(注) 上記金額は、2017年11月1日付の株式分割の影響を加味したものです。

- 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等については、様々な要因により大きく異なる可能性があります。
- 本資料は皆様への情報提供を目的としており、投資を勧誘するものではありません。
- 本資料のご利用にあたっては、利用者の責任によるものとし、情報の誤りや瑕疵、目標数値の変更、その他本資料のご利用の結果生じたいかなる損害についても、当社はその責を負いかねますのでご了承ください。