

第50期（2024年4月期）第2四半期
決算補足説明資料

ヤーマン株式会社

2023年12月13日

美しくを、変えていく。

美しさを実現するものづくり。

それを生むのは、尽きることのないアイデアと卓越した開発力です。

理想の美しさをかなえ、世界中に夢や驚きを届けるために、

私たちは新しい「美のカタチ」を追求し続けます。

業績ハイライト

《トピックス》

- 売上高 188億円
- 営業利益 22.4億円、営業利益率 11.9%
- 2024年4月期（50期）予想に対する進捗率は、
売上高 41.8%、営業利益 34.6%
経常利益 42.4%、当期純利益 37.0%
- 50期2Qの売上構成は、
美容機器86%、化粧品13%、その他1%

(百万円)

回次	第48期 第2四半期 2021年5月1日 ～ 2021年10月31日	第49期 第2四半期 2022年5月1日 ～ 2022年10月31日	第50期 第2四半期 2023年5月1日 ～ 2023年10月31日	【ご参考】 第49期 2022年5月1日 ～ 2023年4月30日
売上高	20,907	26,568	18,802	42,996
営業利益	3,925	5,367	2,246	6,134
営業利益率 (%)	18.8	20.2	11.9	14.3
経常利益	4,110	6,799	2,627	5,917
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,796	4,542	1,608	3,913
1株当たり 当期純利益 (円)	50.82	82.56	29.24	71.12

セグメント情報

《トピックス》

- 国内では、足元の物価高が消費マインドの低下を招いたことや、モノ消費からコト消費へ消費行動が変化したことなどから、前年同四半期を下回った
- 新カテゴリ、直販部門のリピート施策は未だ投資が先行
- 海外では、昨今の社会情勢に対応して中国国内での広告宣伝を控えたことなどが影響し、前年同四半期に及ばず

売上高

(百万円)

回次	第48期 第2四半期 2021年5月1日 ～ 2021年10月31日	第49期 第2四半期 2022年5月1日 ～ 2022年10月31日	第50期 第2四半期 2023年5月1日 ～ 2023年10月31日	【ご参考】 第49期 2022年5月1日 ～ 2023年4月30日
通販部門	2,627	4,181	2,298	6,666
店販部門	4,588	3,791	3,720	7,953
直販部門	5,557	5,130	4,537	9,922
海外部門	7,507	13,435	8,196	17,894
その他	625	29	49	559
合計	20,907	26,568	18,802	42,996

営業利益

(百万円)

回次	第48期 第2四半期 2021年5月1日 ～ 2021年10月31日	第49期 第2四半期 2022年5月1日 ～ 2022年10月31日	第50期 第2四半期 2023年5月1日 ～ 2023年10月31日	【ご参考】 第49期 2022年5月1日 ～ 2023年4月30日
通販部門	1,103	1,722	682	2,299
店販部門	1,406	924	644	1,826
直販部門	2,791	2,593	1,435	4,587
海外部門	2,430	5,609	3,530	6,870
その他	259	15	37	268
調整額 (※)	△4,065	△5,499	△4,083	△9,717
合計	3,925	5,367	2,246	6,134

(※) 調整額は開発部門・管理部門等の全社に共通する費用です。

財務ハイライト

(百万円)

回次	第48期 第2四半期 2021年10月31日	第49期 第2四半期 2022年10月31日	第50期 第2四半期 2023年10月31日	【ご参考】 第49期 2023年4月30日
総資産	28,706	35,692	33,061	30,979
純資産	19,352	26,324	26,579	25,435
自己資本比率 (%)	67.4	73.8	80.4	82.1
現預金	11,800	14,722	17,162	16,146
売上債権	6,348	9,141	6,234	4,935
棚卸資産	5,347	6,253	5,106	5,132
仕入債務	3,294	2,789	1,255	1,521
有利子負債	2,288	1,653	1,037	1,351

中期経営計画・中期投資計画 の進捗について

《トピックス》

➤11月29日、東京・銀座に旗艦店をオープン。



※新・中期経営計画「Going Global Strategy」：<https://www.ya-man.co.jp/ir-info/policy/medium-term-mng-plan/>

※中期投資計画：https://www.ya-man.co.jp/wp/wp-content/uploads/investment_plan_20220614.pdf

※YA-MAN the store GINZA：<https://www.ya-man.co.jp/ginza/>

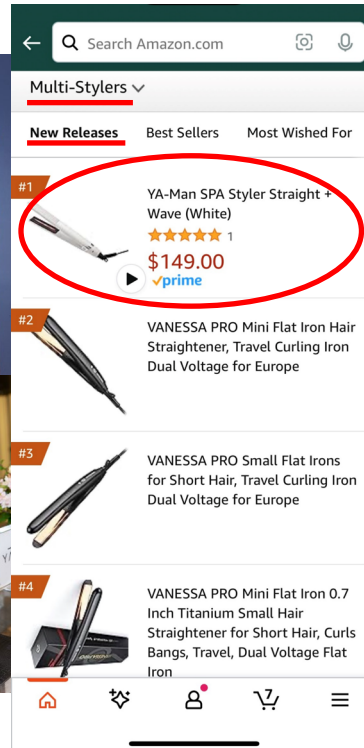
➤ヘアケア製品は、ヘアアイロンやドライヤー、
機器併用の化粧品などの新製品を市場に投入し、
シェアの拡大に注力



※YA-MAN TOKYO JAPAN／ヘアケア：<https://www.ya-man-tokyo-japan.com/products/hair.html>

※美顔器のヤーマン 45周年特設サイト：<https://www.ya-man.co.jp/45yearsofbeauty/>

- アメリカでもヘアケア製品の取り扱いを開始
- メディリフトは2024年から本格展開を予定



※YA-MAN USA 直販サイト：<https://www.ya-manusa.com/>

※メディリフトUSA 直販サイト：<https://www.mediliftbeauty.com/>

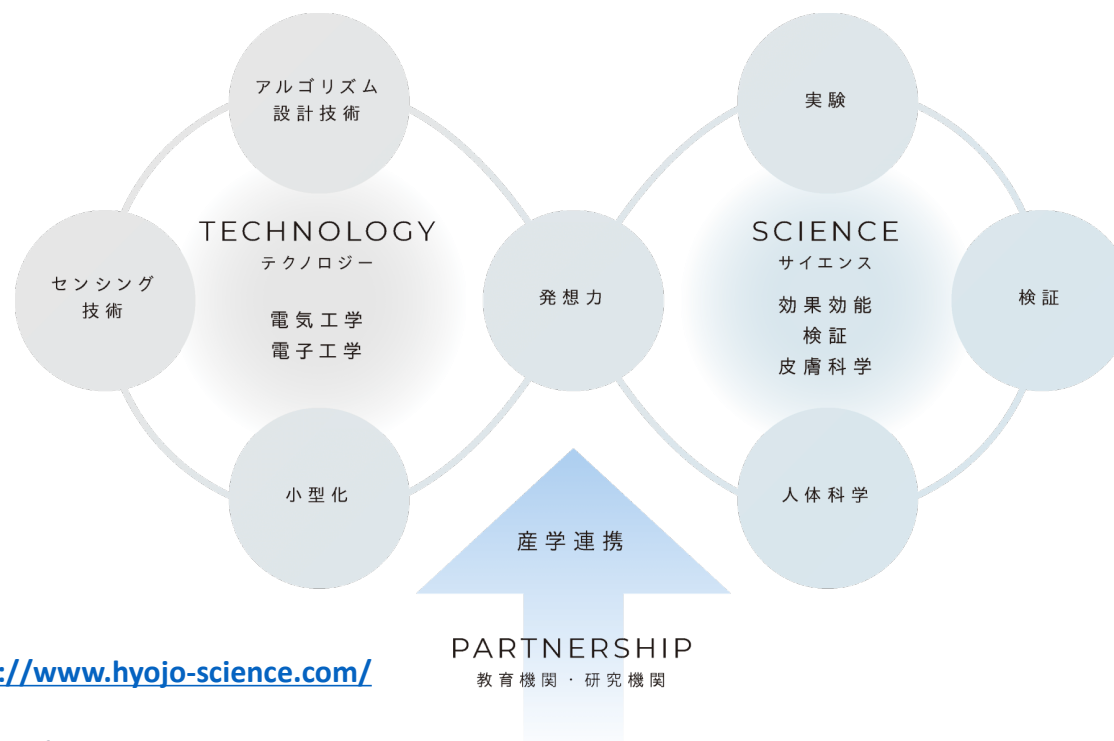
※AMAZON USA ストア：<https://www.amazon.com/stores/page/10AF51EA-C143-4D96-BB4C-894A946954D5>

➤ 社内の研究開発の拠点「表情筋研究所」では、 産学連携の取り組みや論文発表などを推進

50期2Qに発表した主な論文：

「複合浸透波形による美容成分の角層への浸透促進」（日本化粧品技術者会誌 vol.57-No.2）

「EMS（神経筋電気刺激）による目元の加齢変化改善効果」（月刊誌「治療と新薬」2023 vol.60 No.9）



※表情筋研究所：<https://www.hyojo-science.com/>

- 直販部門の体制強化を目的としたECシステム入替は、50期中の完了に向けて順調に進捗
- 雑誌や情報サイトなどのメディアが主催する2023年アワード企画において、当社の美顔器やヘアケア製品が高く評価され、過去最高の106冠（うち、1位は26冠）を受賞予定



※ヤーマン公式通販サイト：<https://www.ya-man.com/>

※ヤーマン企業サイト：<https://www.ya-man.co.jp/>

業績予想

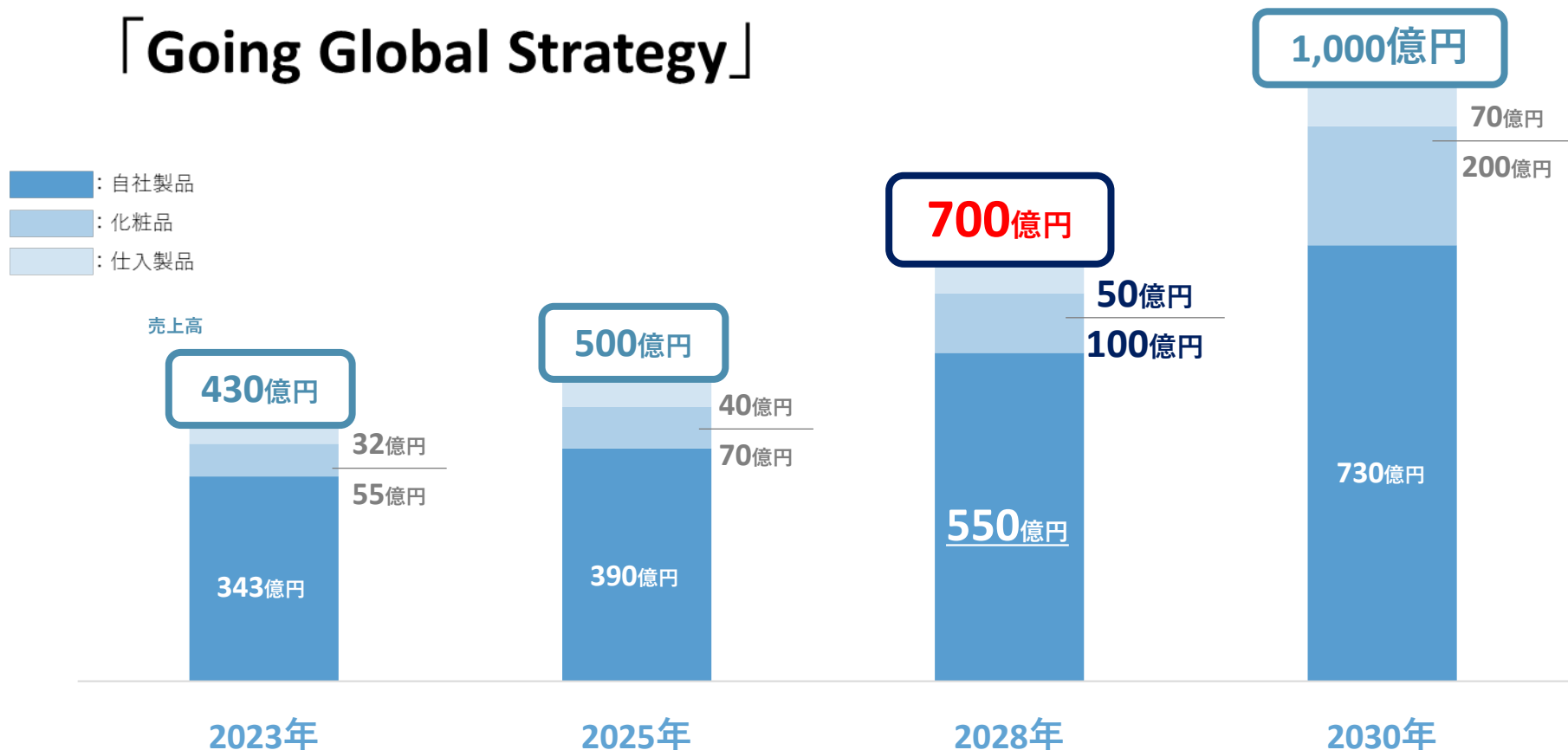
➤ **2024年4月期（50期）予想**
売上高450億円、営業利益65億円

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株利益
通期	450億円	65億円	62億円	43.5億円	79.06円

➤ **2023年の新・中期経営計画（5か年計画）では、2028年4月期に売上高700億円を目標とする**

➤ **当面は営業利益率10%以上を維持しながら投資に注力し、売上規模の拡大を図る**

➤ 2023年新・中期経営計画 「Going Global Strategy」



配当予想

➤ 50期中間配当は1株当たり普通配当4.25円

基準日：2023年10月31日

支払開始予定日：2024年1月5日

配当金の総額：233,840千円

➤ 50期通期の配当予想は普通配当8.50円

中間配当4.25円 + 期末配当4.25円 = 年間配当8.50円

➤ 配当に関する基本方針

当社は、每期安定的・継続的な配当を原則とし、最終的な金額は、通期の業績等を鑑みて決定する方針です。



(注) 上記金額は、2017年11月1日付の株式分割の影響を加味したものです。

- 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等については、様々な要因により大きく異なる可能性があります。
- 本資料は皆様への情報提供を目的としており、投資を勧誘するものではありません。
- 本資料のご利用にあたっては、利用者の責任によるものとし、情報の誤りや瑕疵、目標数値の変更、その他本資料のご利用の結果生じたいかなる損害についても、当社はその責を負いかねますのでご了承ください。