

ヤーマン株式会社

中期投資計画説明資料

2022年6月14日

上場後2010年～2021年 成長に向けた準備期間

グローバル展開

2015年 YA-MAN U.S.A LTD.設立

2020年 雅萌（上海）美容科技有限公司 設立

2015年 中国本土での展開スタート

2020年 合併会社 株式会社エフェクティブ設立

2018年 東南アジア各国での展開スタート

2021年 中国「独身の日」に「Tmall」において、電子美容機器部門の販売実績及び売上シェアで6年連続1位を記録

2020年 合併会社 MACHERIE BEAUTY TECHNOLOGY CO.,LTD.設立

国内販路の拡大

2016年 直営店展開

2018年 家電量販店にショッピングインショップ展開

2017年 百貨店展開

2020年 サービス事業となるフェイス・リフト・ジム展開

2017年 美容室ルートでの販売展開

2020年 ライブコマース配信開始

新技術開発

2013年 RF美顔器「フォトプラス」

2020年 表情筋研究所発足

2014年 光美容器「レイボーテ」

2020年 外部機関との新技術共同研究スタート

2018年 ウェアラブル美顔器「メディリフト」

ブランディング

2015年 「YA-MAN Professional」ブランド展開

2018年 「YA-MAN TOKYO JAPAN」ブランド展開

2017年 リブランディング CI変更

2019年 「ミーゼ」ブランド展開

2018年 企業CM放映

2021年 Japan Branding Awards 2021にて「Rising Stars」受賞

2022年～2030年 重要戦略への投資期間

美しくを、変えていく。

A new beautiful.

- ①グローバル市場への展開強化 美容機器世界No.1メーカーへ
- ②新サービス（フェイス・リフト・ジム）店舗拡大
- ③独自新技術の開発・新カテゴリーの創生へ
- ④ブランディング強化

①グローバル市場への展開強化で美容機器世界No.1メーカーへ

子会社等への投資
(中国・米国)

欧米・中国での成長加速

展開地域拡大への投資

欧米・中国以外での成長加速

FDA認証・NMPA認証
取得への投資

製品展開強化・グローバル化の成長加速

②新サービス（フェイス・リフト・ジム）店舗拡大

③独自新技術の開発及び新カテゴリーの創生へ

フェイス・リフト・ジム
店舗拡大への投資

顧客接点強化によるサービス事業の拡大

産学連携による協同
研究への投資

独自の新技术開発の実現・新市場の創生

表情筋研究所

アプリ開発、パーソナライズ事業開発に
よる融合型事業の拡大

新カテゴリー創生
への投資

④ブランディング強化

旗艦店、直営店への投資

企業ブランディング
広告への投資

人材育成への投資

世界で勝てるグローバルブランドへ

2023年4月期から2025年4月期におけるキャッシュフロー計画

重要戦略を前提に、企業価値向上に向けて3期累計で合計140億円の成長投資を実行していきます。

営業CF	株主還元	成長投資
	通常投資	
	グローバル投資	
	新事業拡大投資	
	新技術・新カテゴリーへの投資	
投資・財務CF	ブランディング投資	