

2016年8月吉日

## 『オンリーミネラル』5年連続 国内売上 NO.1※1 を達成！

ファンデーション・ルース部門でブランドシェア国内第1位

## シリーズ累計 2,600万個※2 を突破

ミネラルコスメブランド「オンリーミネラル」を販売する美容・健康機器・化粧品メーカーのヤーマン株式会社(代表取締役社長:山崎貴三代、所在地:東京都江東区)は、2007年の販売開始以来、肌へのやさしさやカバー力を兼ね備えた美しい仕上がりがご好評いただいております。この度5年連続で国内売上 No.1※1 を獲得。さらにシリーズ累計 2,600万個※2 を突破いたしました。

### オンリーミネラルのファンデーションの特徴

- **ミネラル 100%**  
石油系界面活性剤、鉱物油、合成香料・色素、パラベン、シリコン、タルク、紫外線吸収剤、ナノ粒子は不使用。
- **5in1 の多機能パウダー**  
日焼け止め、化粧下地、コンシーラー、ファンデーション、フェイスパウダーの5役がこれ1つで完成。
- **素肌感とカバー力**  
ミネラルの光拡散効果で、毛穴や色ムらをカバー。
- **クレンジング不要**  
石けん洗顔でメイクオフができ、肌にもやさしい。



### 人気のファンデーションシリーズ



オンリーミネラル ファンデーション  
【発売日】 2007年10月  
【容量・価格】10g 3,800円(税抜)  
2.5g 2,500円(税抜)



オンリーミネラル  
プレミアムファンデーション  
【発売日】 2014年12月  
【容量・価格】7g 4,500円(税抜)

### ミネラルコスメブランド「オンリーミネラル」とは

「オンリーミネラル」は、防腐剤・タルクなどの不要な成分を配合せず、厳選したミネラルと天然由来成分 100%にこだわったミネラルコスメブランドです。すべての女性の「簡単に、心地よく、いつでも美しくありたい」という想いにお応えし、「つけたまま眠れる」ほどのストレスフリーな心地よさと美しい仕上がりを両立したミネラルコスメを提供しています。

※1「化粧品マーケティング要覧 2016、2015、2014、2013、2012」ファンデーション・ルース部門として 2015年、2014年、2013年、2012年、2011年実績(株)富士経済調べ ※2 シリーズ累計出荷実績 ヤーマン調べ(平成19年10月～平成28年4月末時点)