

Professional
Esthetic
YA-MAN

ヤーマン株式会社
2011年4月期 報告書

YA-MAN REPORT

2010.5.1 - 2011.4.30

[証券コード：6630]

トップメッセージ

ごあいさつ

このたびの東日本大震災により被災された皆様に謹んで
お見舞い申し上げますとともに、被災地の1日も早い復興を
心よりお祈り申し上げます。

株主の皆様には、平素より格別のご高配、ご支援を賜り厚
く御礼申し上げます。

ここに2011年4月期（2010年5月1日から2011年4月30日ま
で）のYA-MAN REPORTをお届けするにあたりまして、一
言ご挨拶申し上げます。

当社は、2011年1月27日もちまして東京証券取引所市場
第二部に上場を果たすことができました。これもひとえに、株
主の皆様をはじめ、これまでお力添えをいただいた関係者の
皆様のご支援の賜物と心より感謝申し上げます。これを励み
に美容健康関連業界を牽引する企業集団として、皆様のご

期待にお応えすべく、社員一同、社業の発展により努力してま
いる所存でございます。

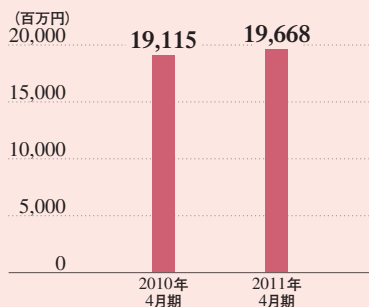
株主の皆様におかれましては、引き続き変わらぬご支援、ご
鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



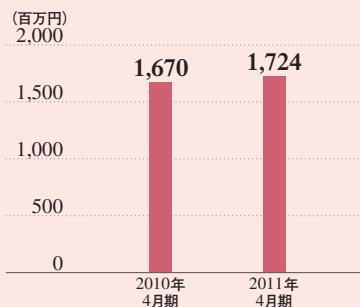
代表取締役社長
山崎 貴三代

連結財務ハイライト

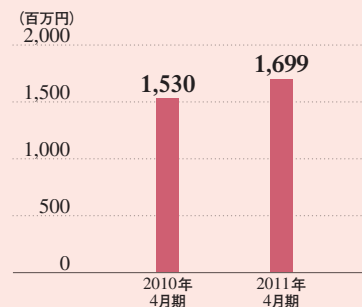
● 売上高



● 営業利益



● 経常利益



当期の業績について

当期におけるわが国経済は、個人消費の低迷が続くものの、設備投資には持ち直しの兆しが見られ、企業収益の改善も一部に認められる状況でありましたが、本年3月に発生いたしました東日本大震災の影響は大きく、企業側の生産の落ち込みだけでなく、全国的な消費マインドの低迷も懸念されており、当社グループの属する美容健康関連業界を含め、経営環境は先行き不透明な状況となっております。

このような状況のなか、当社グループは、脱毛器「no!no! HAIR」シリーズが、独自の機能性について消費者に対する影響力の高い雑誌・Web・ブログ等の媒体を中心に積極的な広告宣伝活動を行った結果、大きく売上伸長に寄与した他、化粧品「オンリーミネラル」シリーズの販売が、値頃感のあるセット展開による新規顧客確保と既存顧客への継続フォローによるリピート戦略の奏功により堅調に推移したことなどか

ら、前期を上回る売上高を達成いたしました。利益面では、インフォーマーシャル^{*}を中心とする広告宣伝活動の費用対効果を見極め、効率的に支出を行った結果、販売コストの削減に成功し、売上高の伸び率を上回る増益を達成いたしました。

この結果、当期の売上高は19,668百万円（前期比2.9%増）、営業利益は1,724百万円（同3.2%増）、経常利益は1,699百万円（同11.1%増）、当期純利益は941百万円（同10.4%増）となりました。

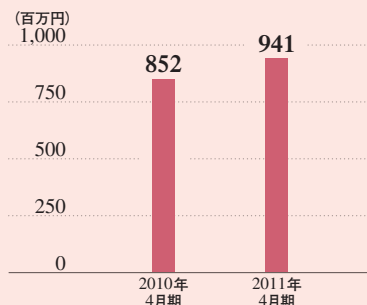
※ インフォーマーシャルとは、インフォメーションとコマーシャルを合わせた造語であり、欧米で登場したテレビショッピングの手法です。通常1アイテムを20～30分程度かけて紹介します。また、1アイテムを1～2分程度で紹介するスポット広告と連動することで、高い販売効果が得られると言われています。

次期の見通しについて

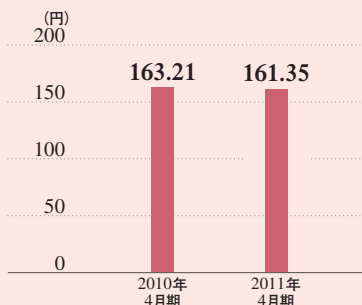
次期の見通しにつきましては、東日本大震災およびその後の電力供給不足の影響により、消費マインドの委縮や企業側

Financial Highlights

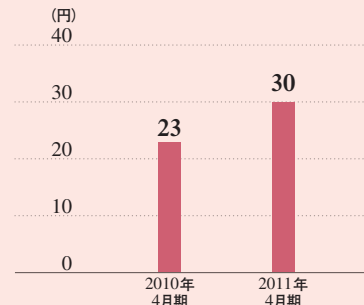
● 当期純利益



● 1株当たり当期純利益*



● 1株当たり配当金*



での生産活動の低下が懸念されており、個人消費の回復も先行き不透明な状況の長期化が懸念されております。一方で、当社グループの属する美容健康関連業界は、未だ黎明期にあり市場の拡大は引き続き期待できるものと予想されます。

こうした状況下、当社グループといたしましては、美容健康関連業界を牽引する企業集団として安全・安心な製品・商品の提供および徹底したアフターフォローに努め、中期経営計画「チャレンジ 300」(P4参照)を達成すべく取り組んでまいります。

なお、次期の連結業績につきましては、下記のとおり見込んでおります。

● 2012年4月期連結業績予想

			(単位:百万円)	前期比
売	上	高	22,020	12.0%増
営	業	利	2,017	16.9%増
経	常	利	1,939	14.1%増
当	期	純	1,113	18.3%増
		利		
		益		

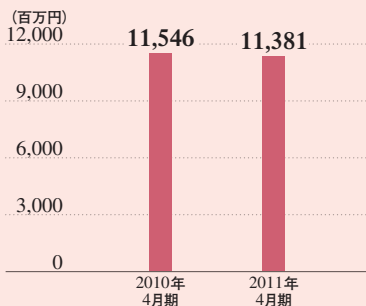
株主様への利益還元について

当社グループは、株主の皆様への利益還元を経営上の重要課題のひとつとして位置づけ、配当につきましては、毎期安定的・継続的な実施を基本方針とし、事業計画に基づく積極的な事業展開のための企業体質強化、内部留保による財務基盤の強化、配当性向ならびに当期の業績等を総合的に勘案し決定しております。当期の期末配当につきましては、1株当たり18円50銭(年間配当金41円50銭)とさせていただきます。

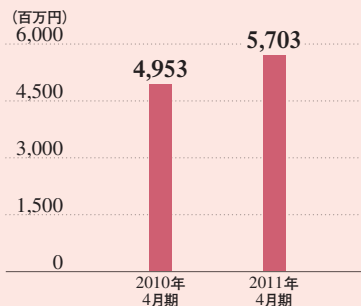
また、次期の配当予想につきましては、1株当たり年間36円00銭(内、中間配当18円00銭)を予定しております。

連結財務ハイライト

● 総資産

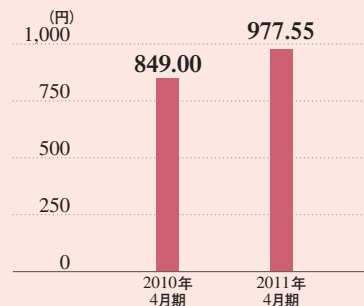


● 純資産



Financial Highlights

● 1株当たり純資産*



中期経営計画「チャレンジ300」を策定、 発表しました。

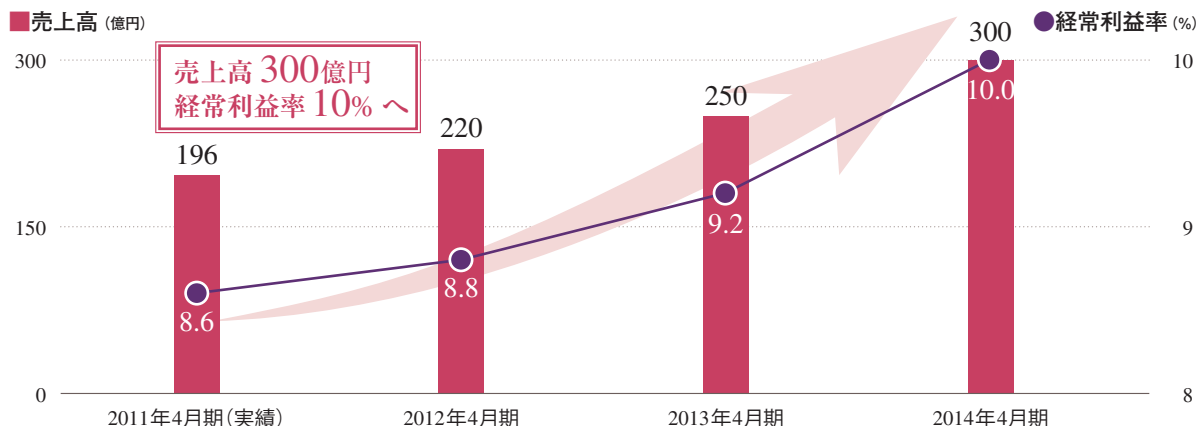
当社グループが属する美容健康関連業界は、近年の急激な市場認知度の高まりを受け、新規参入企業が増加しており、市場規模の拡大とともに、販売されるアイテムのバラエティ化が進むなど、今まさに市場黎明期として活況を呈しております。

こうした中、当社グループは、堅実に増収増益を維持し、2009年12月に大阪証券取引所JASDAQへ、2011年1月には東京証券取引所市場第二部への上場を果たしました。

そこで、この度、当社グループの今後3年間の経営目標及び基本戦略を明確にし、その内容を社内外に公表することで、今後の成長をより確実にすべく、中期経営計画「チャレンジ 300」として発表する運びとなりました。

「チャレンジ300」計数目標

	2011年4月期(実績)	2012年4月期	2013年4月期	2014年4月期
売上高(百万円)	19,668	22,020	25,000	30,000
経常利益(百万円)	1,699	1,939	2,300	3,000
経常利益率(%)	8.6	8.8	9.2	10.0



なお、中期経営計画「チャレンジ 300」は、次の URL からご覧いただくことができます。

(当社 HP) <http://www.ya-man.com/ir/midterm/index.html>

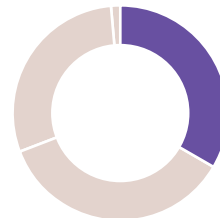
通販部門

テレビによる通信販売業者を経由した個人顧客への販売、カタログ通販会社およびインターネット専売業者への販売

●売上高 6,589百万円 ●セグメント利益 2,498百万円

売上高構成比 33.5%

ショッピング専門チャンネルへの販売が瘦身アイテムを中心に好調であった他、地上波通販会社やカタログ通販会社への販売も脱毛分野や化粧品分野で堅調に推移したことにより、引き続き売上高が伸長した結果、売上高は6,589百万円、セグメント利益は2,498百万円となりました。



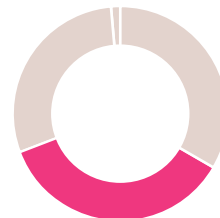
店販部門

家電量販店、大手百貨店、バラエティショップ等への販売

●売上高 7,050百万円 ●セグメント利益 3,206百万円

売上高構成比 35.8%

昨年まで売上を支えていた美顔器「プラチナゲルマローラー」に変わり、脱毛器「no!no! HAIR」シリーズが、家電量販店向けの売上を大幅に伸ばして主力商品に成長してきたことや、化粧品「オンリーミネラル」シリーズが、店舗ごとに異なる独自のセット展開により新鮮度・注目度を維持し、かつ、販売促進のための店舗BA^{*}を拡充させたことにより安定して売上を伸ばしたことから、売上高は7,050百万円、セグメント利益は3,206百万円となりました。



※ BAとは、ビューティーアドバイザーの略で、デパートや専門店などの店頭で、カウンセリングを行いながらお客様の肌質や好みに合ったスキンケアやメイク方法を提案する販売員です。

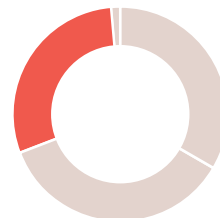
直販部門

インフォーマーシャルや雑誌、新聞、WEB等の媒体を利用した個人顧客への販売

●売上高 5,785百万円 ●セグメント損失 107百万円

売上高構成比 29.4%

化粧品「オンリーミネラル」シリーズのリピート販売増加施策や脱毛器「no!no! HAIR」シリーズの効果的なインフォーマーシャルへの支出に注力しましたが、美顔器「プラチナゲルマローラー」のリニューアル品である「プラチナゲルマローラープロ」の発売開始が当初想定より半年程度遅れたことや、瘦身アイテム「加圧エクサ」シリーズの需要一巡の影響もあり、売上高は5,785百万円、セグメント損失は107百万円となりました。



連結貸借対照表

(単位：百万円)

科目	当期	前期
	2011年4月30日現在	2010年4月30日現在
資産の部		
流動資産	10,342	10,604
固定資産	1,038	942
有形固定資産	556	572
無形固定資産	340	217
投資その他の資産	141	152
資産合計	11,381	11,546
負債の部		
流動負債	4,284	4,712
固定負債	1,393	1,880
負債合計	5,677	6,593
純資産の部		
株主資本	5,702	4,962
資本金	1,813	1,813
資本剰余金	1,313	1,313
利益剰余金	2,575	1,835
自己株式	△0	—
その他の包括利益累計額	0	△9
その他有価証券評価差額金	0	0
繰延ヘッジ損益	△0	—
為替換算調整勘定	—	△9
純資産合計	5,703	4,953
負債純資産合計	11,381	11,546

連結損益計算書

(単位：百万円)

科目	当期	前期
	自 2010年5月 1日 至 2011年4月 30日	自 2009年5月 1日 至 2010年4月 30日
売上高	19,668	19,115
売上原価	7,753	7,077
売上総利益	11,915	12,037
販売費及び一般管理費	10,191	10,366
営業利益	1,724	1,670
営業外収益	61	7
営業外費用	86	148
経常利益	1,699	1,530
特別損失	38	12
税金等調整前当期純利益	1,661	1,517
法人税等	719	664
少数株主損益調整前当期純利益	941	—
当期純利益	941	852

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

科目	当期	前期
	自 2010年5月 1日 至 2011年4月 30日	自 2009年5月 1日 至 2010年4月 30日
営業活動によるキャッシュ・フロー	△843	390
投資活動によるキャッシュ・フロー	△213	△213
財務活動によるキャッシュ・フロー	△792	806
現金及び現金同等物に係る換算差額	△11	△2
現金及び現金同等物の増減額	△1,861	980
現金及び現金同等物の期首残高	4,385	3,405
現金及び現金同等物の期末残高	2,524	4,385

株主優待のご案内

株主優待制度を実施いたします。

株主の皆様の日頃のご支援にお応えするとともに、当社商品及び当社事業へのご理解をより一層深めていただくために株主優待制度を実施いたします。毎年4月30日現在の株主名簿に記録された1単元（100株）以上保有の株主様を対象に、所有株式数に応じて下記の通り当社商品を進呈いたします。なお、株主優待品は定時株主総会後に順次発送させていただく予定です。

100株以上500株未満 12,000円相当の オンリーミネラルセット	500株以上1,000株未満 20,000円相当の オンリーミネラルセット	1,000株以上 30,000円相当の オンリーミネラルセット
<ul style="list-style-type: none">① ファンデーション／7番 2.5g② ブラッシュ ベージュオレンジ③ ファンデーションブラシ④ ベイビーブラッシュブラシ	<ul style="list-style-type: none">① ファンデーション／7番 2.5g② ブラッシュ ベージュオレンジ③ アイシャドウ ライトピーチ／1g④ ファンデーションブラシ⑤ ベイビーブラッシュブラシ⑥ コンシーラーブラシ⑦ ダブルエンドアイシャドウブラシ	<ul style="list-style-type: none">① パーリーボディミネラル② ファンデーション／7番 2.5g③ ブラッシュ ベージュオレンジ④ アイシャドウ ライトピーチ／1g⑤ アイブロウ アッシュブラウン⑥ ファンデーションブラシ⑦ ブラッシュブラシ⑧ コンシーラーブラシ⑨ ダブルエンドアイシャドウブラシ⑩ブロウ&ライナーブラシ
		
合計4点 + オンリーミネラルオリジナルポーチ	合計7点 + オンリーミネラルオリジナルポーチ	合計10点 + オンリーミネラルオリジナルポーチ

新商品紹介

新機能・新発想のアイテムを拡充し
主力シリーズのさらなる強化を図っています。

no!
no!
HAIR+

3段階の切り替えモードでさらに優しい脱毛を実現「no!no!HAIR plus」

2011年3月から、サーミコン(熱線)式脱毛器「no!no!HAIR」シリーズの新商品「no!no!HAIR plus」の販売を開始しました。「no!no!HAIR」は、従来の抜く、剃る、レーザーなどの脱毛とは異なり、サーミコンチップという熱線によりむだ毛を処理。痛みを伴わず、肌を傷めないことなどから、欧米を中心に世界で250万台(2011年1月現在)の売り上げを記録しています。新商品「no!no!HAIR plus」には、「標準」「パワフル」に加えて「やわ肌モード」を搭載し、肌質やお好みに合ったお手入れを実現しました。また、サーミコンチップの長寿命化や交換時期のわかる状態表示など、使いやすさも向上。脱毛器のイメージを一新するデザイン性の高さも好評を博しています。



インナーマッスルまでケアする新・美顔ローラー「フェイスサイズUP」



大ヒット商品「プラチナゲルマローラー」をはじめとする美顔ローラーの新機種として、2011年5月から「フェイスサイズUP」の販売を開始しました。業界初となるインナーマッスル(深層表情筋^{*})に着目した美顔ローラーです。“1日3分の使用で表情筋をトレーニング”という従来のキーコンセプトを進化させ、表情筋の深層にあるインナーマッスルに振動を届け、顔を支える根底の筋肉からのケアを可能としました。エステシジャンのマッサージのような繊細で優しい感触の「ピストンタップ方式」(特許申請中)を採用。2種類のタッピングヘッドと3段階の切り替えモードを搭載し、1日3分の多彩なタップで、本格的なフェイスクアを実現しています。

up
フェイスサイズ

※ 深層表情筋：表情筋の深層部を指す造語

会社概要・株式状況

会社概要 (2011年4月30日現在)

商号	ヤーマン株式会社
設立	1978年(昭和53年)5月27日
資本金	1,813百万円
従業員数	122名(単体)、124名(連結)
事業内容	美容健康関連機器及び化粧品の研究開発・製造・販売、バラエティ雑貨等の仕入販売

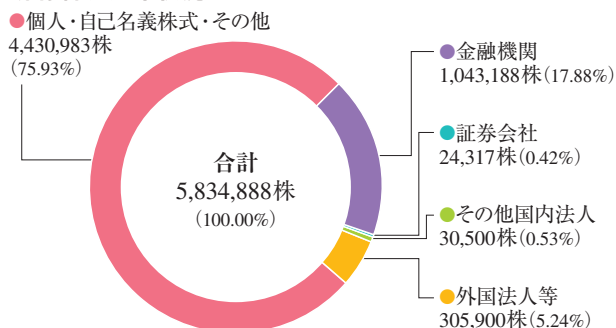
役員一覧 (2011年7月28日現在)

代表取締役会長	山崎 行輝
代表取締役社長	山崎 貴三代
取締役副社長	伊藤 千保美
取締役	山崎 岩男
取締役	高橋 満
取締役	宮崎 昌也
取締役	戸田 正太
常勤監査役	岩崎 榮治
監査役	榊原 純一
監査役	山田 勝利
監査役	亀岡 義一

株式の状況 (2011年4月30日現在)

発行可能株式総数	19,555,552株
発行済株式総数	5,834,888株
株主数	3,771名
単元株式数	100株

所有者別分布状況



大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
山崎 行輝	1,329,560	22.78
株式会社日本政策投資銀行	888,888	15.23
山崎 静子	595,440	10.20
山崎 貴三代	357,760	6.13
山崎 光英	245,360	4.20
Victoria Yamazaki	208,000	3.56
山崎 知美	208,000	3.56
山崎 岩男	147,360	2.52
松本 行雄	107,960	1.85
日本ラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	83,000	1.42

株主メモ

事業年度 毎年5月1日から翌年4月30日まで

定時株主総会 毎年7月

基準日 定時株主総会 4月30日
 期末配当金 4月30日
 中間配当金 10月31日

公告方法 電子公告。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載。

単元株式数 100株

株主名簿管理人 東京都港区芝三丁目33番1号
 中央三井信託銀行株式会社

郵便物送付先 〒168-0063
 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
 中央三井信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) 0120-78-2031(フリーダイヤル)
 取次事務は中央三井信託銀行株式会社の
 全国各支店並びに日本証券代行株式会社
 の本店及び全国各支店で行っております。

■住所変更、単元未満株式の買取等のお申出先について
 株主様の口座のある証券会社にお申出ください。

■未払配当金のお支払いについて
 株主名簿管理人である中央三井信託銀行株式会社にお申出ください。

配当金のお支払いについて

2011年4月期(2010年5月1日から2011年4月30日まで)期末配当金は同封の「配当金領収証」により、払渡期間(2011年7月29日から2011年8月31日まで)内にお受け取りください。また、配当金の口座振込をご指定の方には「配当金計算書」および「お振込先について」を、株式数比例分配方式をご指定の方には「配当金計算書」および「配当金のお受け取り方法について」を同封いたしましたので、ご確認ください。

Information

当社公式直販サイト

「ヤーマンダイレクト」

<http://www.ya-man.com/shop/>

ご自宅のパソコンや携帯電話から、WEB上で当社製品・商品をご購入いただける直販サイトを運営しております。新製品・商品の直販や会員向けキャンペーンの開催など、サービスを拡充。美容健康機器、化粧品など、代表的な商品ブランド別の公式直販サイトも紹介しております。

モバイルサイト

<http://www.ya-man.com/shop/m/>

YA-MAN

ヤーマン株式会社

本店 東京都江東区古石場1-4-4

本社営業所 東京都江東区東陽2-4-2新宮ビル4F

TEL 03-5665-7330(代)

<http://www.ya-man.com/>

