



ヤーマン株式会社
2012年4月期 報告書

YA-MAN REPORT

2011.5.1 - 2012.4.30

[証券コード : 6630]

トップメッセージ



代表取締役社長
山崎 貴三代

ごあいさつ

株主の皆様には、平素より格別のご高配、ご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

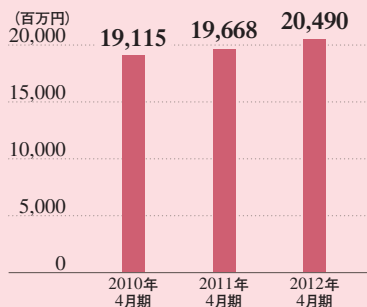
ここに2012年4月期(2011年5月1日から2012年4月30日まで)のYA-MAN REPORTをお届けするにあたりまして、一言ご挨拶申し上げます。

当社は2012年1月27日をもちまして東京証券取引所市場第一部指定となりました。これもひとえに株主の皆様をはじめ、これまでお力添えをいただいた関係者の皆様のご支援の賜物と心より感謝申し上げます。これを機にさらなる業容の拡大とともに皆様方に信頼され、広く社会に貢献できる企業となるよう、全社一丸となって一層精励してまいり所存でございます。

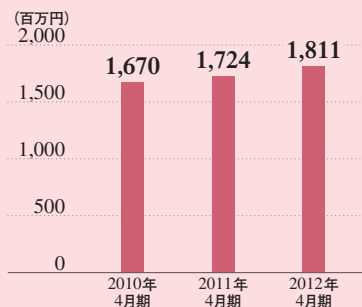
株主の皆様におかれましては、今後ともより一層のご支援、ご鞭撻を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

連結財務ハイライト

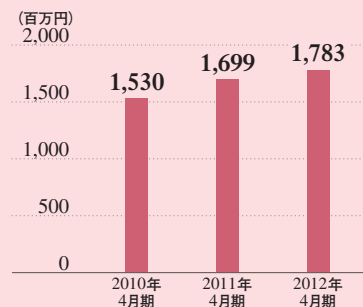
● 売上高



● 営業利益



● 経常利益



当期の業績について

当連結会計年度における世界経済は、欧州の金融不安や米国の景気減速懸念、タイ洪水の影響など、景気下振れの要素が存在し、先行きは予断を許さない状況で推移しました。一方、わが国経済は、東日本大震災による影響が引き続き見られるものの、復旧・復興に向けた需要の拡大もあり、経済活動や個人消費は一部で持ち直しの兆しが見られてきております。

そうした中、当社グループの属する美容健康関連業界は、テレビや雑誌等のメディアからの注目度が大きく上昇し、「うちエステ」が一部のコアな個人消費者だけではなく、一般消費者に広く認知されるような状況を迎えていると言えます。

このような状況の下、当社グループは、脱毛器「no! no! HAIR」シリーズについて、店舗販売と通信販売の両面においてテレビ・雑誌・ブログ媒体等を通じて積極的に販売促進活動を行い、売上が堅調に推移した他、化粧品「オンリーミネラル」シリーズについて、販路ごとに独自感のある限定セットを

数多く用意して新規顧客を獲得しつつ、更に既存顧客に対する継続使用の促進に注力してリピート売上を維持できたことなどから、前連結会計年度を上回る売上高を達成することができました。

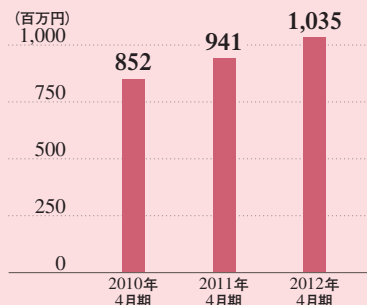
また、利益面では、売上伸長に伴う売上総利益の増加を確保し、経費では、インフォーマーシャル[※]を中心とする広告宣伝活動を積極展開する一方、物流コストを中心に効率的な支出に努めた結果、増益を達成することができました。

この結果、当連結会計年度の売上高は20,490百万円（前連結会計年度比4.2%増）、営業利益は1,811百万円（前連結会計年度比5.0%増）、経常利益は1,783百万円（前連結会計年度比4.9%増）、当期純利益は1,035百万円（前連結会計年度比10.0%増）となりました。

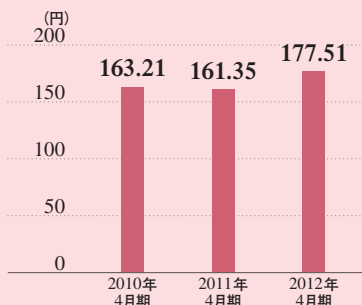
※ インフォーマーシャルとは、インフォメーションとコマーシャルを合わせた造語であり、欧米で登場したテレビショッピングの手法です。通常1アイテムを20～30分程度かけて紹介します。また、1アイテムを1～2分程度で紹介するスポット広告と連動することで、高い販売効果が得られると言われています。

Financial Highlights

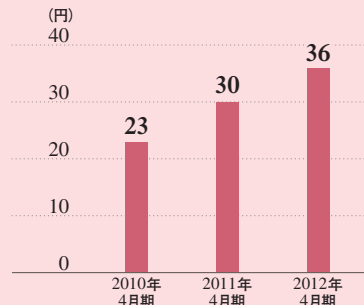
● 当期純利益



● 1株当たり当期純利益*



● 1株当たり配当金*



純資産」につきましては当該株式分割が2010年4月期の期首に行われたと仮定した場合の数値を記載しております。

トップメッセージ

今後の見通し

今後の見通しにつきましては、復興需要を背景とした景気回復や個人消費マインドの改善傾向等により期待の持てる状況にあるものの、依然として欧州政府債務危機を巡るリスクが懸念されるなど、先行きは予断を許さない状況であると言えます。

一方、当社グループの属する美容健康関連業界は、テレビ・雑誌等のメディアに取り上げられるケースが増加するなど注目度が非常に高まっており、家電量販店や通販媒体での取り扱いも引き続き堅調に推移するものと予想されます。

こうした状況下、当社グループといたしましては、美容健康関連業界を牽引する企業集団として安全・安心な製品・商品の提供および徹底したアフターフォローに努めるとともに、ブランドイメージの向上に尽力して売上高を増加させ、加えて様々なコストの効率的な支出により増益を目指してまいります。

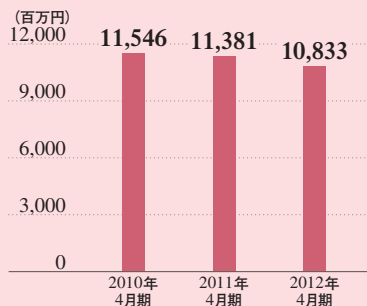
次期の連結業績につきましては、下記を見込んでおります。

● 2013年4月期連結業績予想

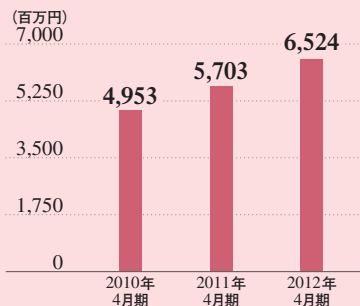
(単位：百万円)				前期比		
売	上	高	22,540	110.0%		
営	業	利	益	2,128	117.5%	
経	常	利	益	2,075	116.4%	
当	期	純	利	益	1,167	112.7%

連結財務ハイライト

● 総資産

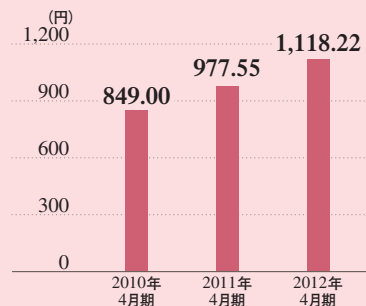


● 純資産



Financial Highlights

● 1株当たり純資産*



中期経営計画「チャレンジ300」の進捗

2014年4月期に売上300億、経常利益率10%

当社は、2011年6月に、2012年4月期から2014年4月期までの3年間の中期経営計画として「チャレンジ300」を策定しております。この「チャレンジ300」では、

既存ビジネスの拡充… 販路展開強化、製商品ラインナップ充実化、ヤーマンブランド浸透

新たな事業展開 …… 海外へのグローバルな展開、医療分野への進出

の2つの基本戦略により事業の拡大を図り、2014年4月期には、売上高300億円、経常利益率10%の達成を目指してまいります。

当期におきましては、まず既存ビジネスの拡充として、ヒットアイ

テムの脱毛器「no! no! HAIR」やミネラル化粧品「オンリーミネラル」等だけでなく、美顔器の「フェイササイズUP」やミスト器の「うるおいステーション」、空気清浄機の「イオニックプロターボ」、痩身器具の「アセチノセルビー」等、各カテゴリーで新アイテムを連続して上市し、製商品ラインナップの充実化に注力いたしました。

また、新たな事業展開としては、2012年2月に痛み緩和レーザー機器が、米国食品医薬品局の認可を得、医療分野展開の第一歩を踏み出しております。

2013年4月期は、中期経営計画の2カ年目となり、3カ年目の売上高300億円、経常利益率10%の達成に向け、全社一丸となって尽力する所存です。

株主様への利益還元について

当社グループは、株主の皆様への利益還元を経営上の重要な課題の一つとして位置付けております。その中で配当金につきましては、積極的な事業展開による収益基盤の強化や内部留保による財務体質の強化を維持しつつ、当期の業績と配当性向とを勘案して決定しております。当期の期末配当につきましては、平成23年6月15日に公表いたしました「平成23年4月期決算短信」のとおり、1株当たり18円00銭（年間配当金36円00銭）とさせていただきます。

また、次期の配当予想につきましては、当期と同様、1株当たり年間36円00銭（内、中間配当18円00銭）を予定しております。

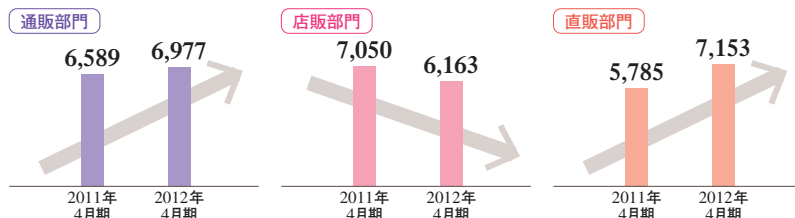
配当金のお支払いについて

2012年4月期（2011年5月1日から2012年4月30日まで）期末配当金は同封の「配当金領収証」により、払渡期間（2012年7月30日から2012年8月31日まで）内にお受け取りください。

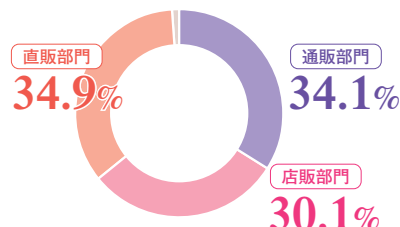
また、配当金の口座振込をご指定の方には「配当金計算書」および「お振込先について」を、株式数比例配分方式をご指定の方には「配当金計算書」および「配当金のお受け取り方法について」を同封いたしましたので、ご確認ください。

通販卸及び直販で大きく売上伸長

●部門別売上高 (百万円)



●売上高構成比



通販部門

主に雑誌やテレビを利用して通信販売を行う事業者向け卸売事業

●売上高 6,977百万円
●セグメント利益 2,574百万円

当セグメントにおきましては、地上波通販会社やカタログ通販会社への販売で、フィットネス器具等が若干伸び悩んだものの、ショッピング専門チャンネルへの機能性アパレル商材や脱毛器「no! no! HAIR」シリーズ、瘦身器具「アセチノセルビー」等の販売が好調に推移し、売上高は6,977百万円、セグメント利益は2,574百万円と前年を上回る結果となりました。

店販部門

主に家電量販店やバラエティショップ向け販売事業

●売上高 6,163百万円
●セグメント利益 2,812百万円

当セグメントにおきましては、ミネラル化粧品「オンリーミネラル」シリーズが大手百貨店で店頭販売でブランドイメージを向上させたことや有名雑誌を中心に積極的に広告展開を進めたことが奏功し売上を増加させた他、脱毛器「no! no! HAIR」シリーズが需要期である第1・第4四半期に大きく伸長したものの、美顔器「プラチナゲルマローラー」が大きく売上を減らしたことから、売上高は6,163百万円、セグメント利益は2,812百万円と前年を下回る結果となりました。

直販部門

インフォーマーシャルや雑誌、新聞、Web等の媒体利用による個人向け直接販売事業

●売上高 7,153百万円
●セグメント利益 223百万円

当セグメントにおきましては、ミネラル化粧品「オンリーミネラル」シリーズがリピート売上にも下支えされ安定して売上の伸長に貢献した他、空気清浄機「イオニックプロターボ」がインフォーマーシャルの積極展開で好調に推移し、売上高は7,153百万円、セグメント利益は223百万円と前年を上回る結果となりました。

連結貸借対照表

(単位:百万円)

科 目	当 期 2012年4月30日現在	前 期 2011年4月30日現在
資産の部		
流動資産	9,822	10,342
固定資産	1,011	1,038
有形固定資産	565	556
無形固定資産	330	340
投資その他の資産	114	141
資産合計	10,833	11,381
負債の部		
流動負債	3,596	4,284
固定負債	713	1,393
負債合計	4,309	5,677
純資産の部		
株主資本	6,525	5,702
資本金	1,813	1,813
資本剰余金	1,313	1,313
利益剰余金	3,398	2,575
自己株式	△ 0	△ 0
その他の包括利益累計額	△ 1	0
その他有価証券評価差額金	△ 1	0
繰延ヘッジ損益	—	△ 0
純資産合計	6,524	5,703
負債純資産合計	10,833	11,381

流動資産

棚卸資産の積極販売進め、商品及び製品が600百万円減少

流動負債

有利子負債削減進め688百万円減少

売上高

脱毛器「no! no! HAIR」とミネラル化粧品「オンリーミネラル」が牽引

販売費及び一般管理費

直販インフォーマーシャルに加え、新聞、雑誌、Web媒体等で積極的にブランド認知活動を推進し470百万円増加

営業利益

経費支出増加するも、売上伸長に伴う売上総利益増大さく、86百万円増加

連結損益及び包括利益計算書

(単位:百万円)

科 目	当 期 自 2011年5月 1 日 至 2012年4月30日	前 期 自 2010年5月 1 日 至 2011年4月30日
売上高	20,490	19,668
売上原価	7,992	7,763
売上総利益	12,498	11,904
返品調整引当金戻入額	129	140
返品調整引当金繰入額	155	129
差引売上総利益	12,472	11,915
販売費及び一般管理費	10,661	10,191
営業利益	1,811	1,724
営業外収益	65	61
営業外費用	93	86
経常利益	1,783	1,699
特別損失	8	38
税金等調整前当期純利益	1,774	1,661
法人税等	738	719
少数株主損益調整前当期純利益	1,035	941
当期純利益	1,035	941
その他有価証券評価差額金	△ 2	0
繰延ヘッジ損益	0	△ 0
為替換算調整勘定	—	9
包括利益	1,033	951

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科 目	当 期 自 2011年5月 1 日 至 2012年4月30日	前 期 自 2010年5月 1 日 至 2011年4月30日
営業活動によるキャッシュ・フロー	952	△ 843
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 116	△ 213
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,174	△ 792
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 0	△ 11
現金及び現金同等物の増減額	△ 339	△ 1,861
現金及び現金同等物の期首残高	2,524	4,385
現金及び現金同等物の期末残高	2,184	2,524

営業活動によるキャッシュ・フロー
当期純利益の計上及び棚卸資産残高の減少

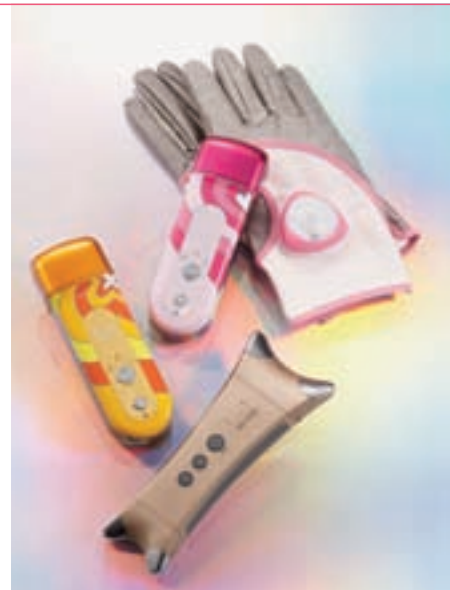
財務活動によるキャッシュ・フロー
営業活動によるキャッシュ・フロー-952百万円を利用し銀行借入の返済を進めた

新製品・商品紹介 & トピックス

1日3分! 本格リフトアップケアの新シリーズが登場

ヤーマンリフトアップケアシリーズ

メイクだけでは隠せない肌のたるみを、いつでも気軽にお手入れできるリフトアップケアシリーズが誕生しました。ラインナップとして、防水機能付きEMSグローブ『Syncro EMS Glove SPA (シンクロEMSグローブspa)』、揉み出しケアとEMSのW効果の美容機『Slim Nage EMS (スリムナーージュEMS)』、オプションのアタッチメントも登場した『フェイスサイズCute (フェイスサイズ キュート)』の3商品を新発売。家庭で本格ケアができる商品を通じて、「1日3分のリフトアップケアで“美を上げる”」という新たな美容スタイルを提案していきます。



新機能「シンクロビートシステム」を搭載!

『Syncro EMS Glove SPA (シンクロEMSグローブspa)』

『Syncro EMS Glove SPA』は、触れるだけで簡単にEMS (電氣的筋肉刺激) ケアができる『EMSゴールデングローブ』の進化版。左右のEMS出力がシンクロする「シンクロビートシステム」を新たに搭載し、より大きな筋収縮が期待できます。電極部分には100%銀糸を使用。EMS伝達効率を高めるとともに、装着時のフィット感が良くなり、細かい部分のケアも行いやすくなりました。



揉み出しケアとEMSケアが同時にできる新開発の全身美容機

『Slim Nage EMS (スリムナーージュEMS)』

『Slim Nage EMS』は、フェイスとボディのそれぞれに密着する新開発のカーヴィーヘッドに、EMS機能を搭載したまったく新しい美容機です。独自の形状をしたカーヴィーヘッドで肌を揉み出しながら、筋肉により近いところでEMS刺激を与える「ディープツインテクノロジー」を採用。3つのモードを切り替えて、1台で効果的な全身ケアが期待できます。



キュートな新デザイン! 別売ヘッドも登場

『フェイスサイズCute (フェイスサイズ キュート)』

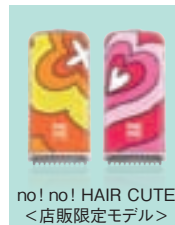
顔の深層表情筋を効果的に刺激する『フェイスサイズシリーズ』に新機種が登場しました。エステの本格ハンドテクが味わえる『フェイスサイズCute』は、フラワーとハートをモチーフに、トレンドのイエロー&オレンジと優しいピンクの2色展開。「コットン」、「クール」、「スカルプ」という3つのオプションヘッドも加わり、より幅広いケアが可能になりました。



世界で250万台売れた脱毛器。ラインナップがさらに充実！

no! no! HAIR (ノーノーヘア) シリーズ

「抜かない 剃らない 痛くない!」、新発想のサーミコン(熱線)式脱毛器『no! no! HAIR (ノーノーヘア) シリーズ』のラインナップが、さらに豊富になりました。価格や操作性を優先した使いやすいBASICシリーズと、最上位モデルを揃えたSMARTシリーズを展開し、ビギナーからコアユーザーまで幅広いニーズにお応えします。2012年春夏の新デザインとして、BASICシリーズから店販限定モデル『no! no! HAIR CUTE』と通販限定モデル『no! no! HAIR LITE』、SMARTシリーズから店販限定モデル『no! no! HAIR SLIM』と通販限定モデル『no! no! HAIR smart Purple』、の4商品を発売しました。



no! no! HAIR CUTE
<店販限定モデル>



no! no! HAIR LITE
<通販限定モデル>



no! no! HAIR SLIM
<店販限定モデル>



no! no! HAIR smart Purple
<通販限定モデル>

IR活動



2012年3月9日10日に開催されました

東証IRフェスタ2012に出展いたしました

2012年3月9日10日に有楽町国際フォーラムで開催されました東証IRフェスタ2012に出展いたしました。出展企業は70社超、また来場頂いた個人投資家の皆様の人数は2日間で14,500人となり、当社がこれまでに参加いたしましたIRイベントの中では最大規模となりました。そうした中で、社長の会社説明セミナーも大勢の方にご出席頂き満員となり、展示ブース内におけるIR担当者のミニセミナーも毎回盛況に進めることができました。また、展示ブースにお立ち寄り頂いた投資家の方々から直接貴重なご意見をうかがうこともでき、非常に有効なイベントとなりましたので、今後もこういった直接対話できる場を出来るだけ多く用意し、投資家の皆様からの当社へのご理解を深めて頂く機会を増やしていきたいと存じます。

会社概要・株式状況

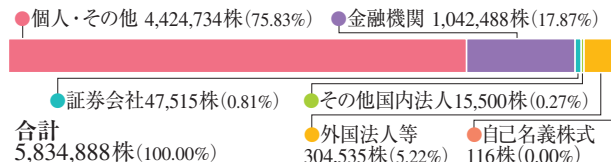
会社概要（2012年4月30日現在）

商号	ヤーマン株式会社
設立	1978年(昭和53年)5月27日
資本金	1,813百万円
従業員	133名(単体)、136名(連結)
事業内容	美容健康関連機器及び化粧品の研究開発・製造・販売、バラエティ雑貨等の仕入販売

株式の状況（2012年4月30日現在）

発行可能株式総数	19,555,552株
発行済株式総数	5,834,888株
株主数	7,574名
単元株式数	100株

所有者別分布状況



大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
山崎 行輝	1,037,860	17.78
株式会社日本政策投資銀行	888,888	15.23
山崎 静子	595,440	10.20
山崎 貴三代	357,760	6.13
山崎 光英	245,360	4.20
Victoria Yamazaki	208,000	3.56
山崎 知美	208,000	3.56
山崎 岩男	147,360	2.52
松本 行雄	107,960	1.85
池田 富江	80,000	1.37

役員一覧（2012年7月27日現在）

代表取締役会長	山崎 行輝	常勤監査役	岩崎 榮治
代表取締役社長	山崎 貴三代	監査役	榊原 純一
取締役副社長	伊藤千保美	監査役	山田 勝利
取締役	山崎 岩男	監査役	亀岡 義一
取締役	高橋 満		
取締役	宮崎 昌也		
取締役	戸田 正太		

株主メモ

事業年度	毎年5月1日から翌年4月30日まで
定時株主総会	毎年7月
基準日	定時株主総会 4月30日 期末配当金 4月30日 中間配当金 10月31日

公告方法 電子公告。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載。

単元株式数 100株

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

郵便物送付先 〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

（電話照会先） 0120-782-031（フリーダイヤル）

取次事務是三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

■住所変更、単元未満株式の買取等のお申出先について

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。

■未払配当金の支払いについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

株主優待のご案内

当社では、株主の皆様の日頃のご支援にお応えするとともに、当社商品及び当社事業へのご理解をより一層深めていただくために株主優待制度を実施しております。毎年4月30日現在の株主名簿に記録された1単元(100株)以上保有の株主様を対象に、所有株式数に応じて当社商品を進呈いたします。なお、株主優待品は定時株主総会後に順次発送させていただく予定です。

2012年4月期の株主優待品

100株以上500株未満 12,000円相当の オンリーミネラルセット	500株以上1,000株未満 20,000円相当の オンリーミネラルセット	1,000株以上 30,000円相当の オンリーミネラルセット
① フェイスブラシ ② フェイスパウダー-SPF 40 ルーセント ③ ポケットファンデーションブラシ ④ ファンデミニ 9/16 ⑤ バッグ イン バッグ	① フェイスブラシ ② フェイスパウダー-SPF 40 ルーセント ③ ポケットファンデーションブラシ ④ ファンデミニ 9/16 ⑤ アイシャドウ ダイヤモンド ⑥ ブラッシュブラシ ⑦ ブラッシュ ベージュオレンジ ⑧ バッグ イン バッグ	① フェイスブラシ ② フェイスパウダー-SPF 40 ルーセント ③ ポケットファンデーションブラシ ④ ファンデミニ 9/16 ⑤ アイシャドウ ダイヤモンド ⑥ ブラッシュブラシ ⑦ ブラッシュ ベージュオレンジ ⑧ ダブルエンドアイシャドウブラシ ⑨ リップミネラル ガーネット ⑩ リップブラシ ⑪ アイシャドウ ルビー ⑫ バッグ イン バッグ
		
合計5点	合計8点	合計12点

※ 優待品である「オンリーミネラル」の詳細につきましては、公式サイト(<http://www.onlyminerals.jp/>)にてご覧いただけます。

Information

当社公式直販サイト

「ヤーマンダイレクト」

<http://www.ya-man.com/shop/>

ご自宅のパソコンや携帯電話から、WEB上で当社製品・商品をご購入いただける直販サイトを運営しております。新製品・商品の直販や会員向けキャンペーンの開催など、サービスを拡充。美容健康機器、化粧品など、代表的な商品ブランド別の公式直販サイトも紹介しております。

モバイルサイト

<http://www.ya-man.com/shop/m/>

YA-MAN

ヤーマン株式会社

本店 東京都江東区古石場1-4-4

本社営業所 東京都江東区東陽2-4-2

TEL 03-5665-7330(代)

<http://www.ya-man.com/>

