

YA-MAN

ヤーマン株式会社 2021年4月期 報告書
2020.5.1 ▶ 2021.4.30

REPORT



Photo PLUS

mysé Scalp Lift



YAMAN



Medi Lift

TOP MESSAGE

トップメッセージ

株主の皆様には、平素より格別のご高配、ご支援を賜り厚く御礼申し上げます。
2021年4月期の経営成績や今後の取り組みなどについてご報告いたします。

代表取締役社長 山崎 貴三代



当期の事業環境と業績について

当連結会計年度におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響によって経済・社会活動が断続的に制限されたことから、非常に厳しい状況で推移しました。制限が緩和されて一旦は持ち直したものの、感染症の再拡大によって緊急事態宣言が再発令されるなど、本格的な回復の目途が立たないままとなっています。

このような状況の下、当社グループは、お客様の消費行動が実店舗での購入からECを中心とした通信販売にシフトしたことの恩恵を受け、直販部門、海外部門を中心に大きく売上を伸ばしました。

当社の高機能かつ多種多様な製品ラインアップがお客様の支持を得たことや、長年にわたって取り組んできた販売チャネルの多角化が奏功してリスク分散が図られたことなどから、当連結会計年度の売上高は36,631百万円(前連結会計年度比59.4%増)、営業利益は6,116百万円(前連結会計年度比144.2%増)、経常利益は6,104百万円(前連結会計年度比164.2%増)、親会社株主に帰属する当期純利益は3,727百万円(前連結会計年度比181.9%増)と前連結会計年度を大きく上回り、売上・利益ともに過去最高となりました。

次期の見通しについて

次期以降も引き続き、メーカーとしてお客様に夢と驚きのある製品をお届けするための研究開発に注力するとともに、個々の製品はもとより企業としてのブランディングにも投資を行い、2020年11月に公表いたしました中期経営計画に掲げ

る「売上高500億円、営業利益率20%」の達成を目指してまいります。

また、当社が目標とする「日本発のグローバルブランド・カンパニー」を実現させるべく、M&Aや業務提携、海外展開の強化などにも積極的に取り組んでまいります。

2022年4月期の連結業績予想につきましては、売上高40,000百万円(対前年度比9.2%増)、営業利益6,400百万円(営業利益率16.0%)(対前年度比4.6%増)、経常利益6,218百万円(対前年度比1.9%増)、親会社株主に帰属する当期純利益4,306百万円(対前年度比15.5%増)としております。

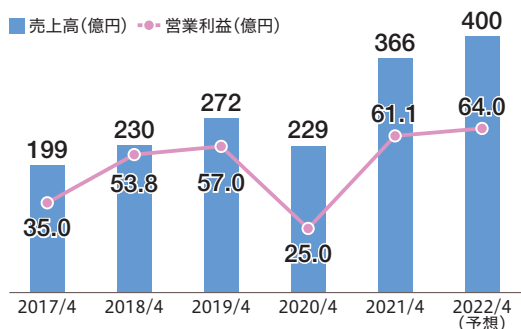
株主様への利益還元について

当社グループは、株主の皆様への利益還元を経営上の重要課題の一つとして位置付けております。配当金につきましては、每期安定的、継続的な実施を原則とし、将来の売上拡大に繋げるための積極的な投資と、内部留保による財務基盤の強化を維持しつつ、期中の業績や配当性向を総合的に勘案して決定することとしております。

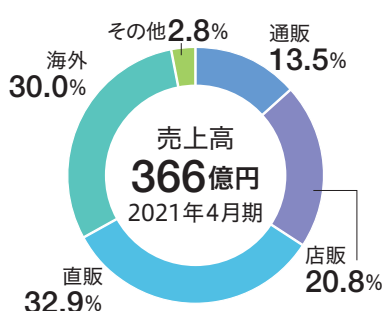
当期の期末配当につきましては、2021年4月期の業績が過去最高の利益水準となったことから、株主の皆様への利益還元を促進するため、直近の配当予想1株当たり1.8円から4.5円増額し、6.3円とさせていただきます。

また、次期の配当予想につきましては、上記方針に基づき1株当たり年間4.0円(内、中間配当2.0円)としておりますが、利益の状況を鑑みながら最終的な金額を決定する予定です。

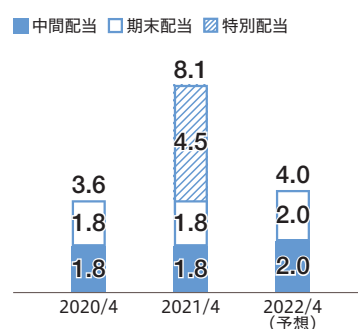
業績推移



セグメント別売上高構成比



1株当たり配当金(円)



特集

2021年4月期から2023年4月期に係る中期経営計画を策定いたしました。
研究開発の強化、企業ブランディング、融合型ビジネスの展開などの様々な経営課題に取り組み、目標に掲げる「売上高500億円、営業利益率20%」の達成を目指してまいります。

主力製品分野の進化、新たな試み、そして市場（顧客）の創造とニーズの発掘

STAGE 3

私たちの未来

化粧品

予防美容

美容機器

健康長寿
対応

パーソナ
ライズ
対応

男性美容

美容機器メーカーとして「日本発のグローバルブランド・カンパニー」へ

中期売上高目標 **500**億円 長期売上高目標 **1,000**億円

CRM強化、ブランド浸透、グローバル展開の拡大、
体験型事業(コト消費)、合併会社設立、M&A

取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。



テレビCM

光美容器「レイボーテ」シリーズ
『ムダ毛ケアは、レイボーテ。』篇



「オンリーミネラル」の敏感肌向けスキンケアライン
『オンリーミネラル Nude』



RF美顔器「フォトプラス」シリーズ
『美顔器は、ヤーマン。』篇



ホームエステブランド「misse」
『ダブルピーリング プレミアム+ヘッドスパリフト
+スカルプリフト』篇



中国「独身の日」Tmall美顔器カテゴリ* 販売実績5年連続1位

2020年11月11日の「独身の日」(世界最大規模のネットセールスデーとして知られる日)に、中国最大のECサイト「Tmall」にて、日本でも人気のRF美顔器『Bloom WR』『フォトプラス プレステージ S』などを販売し、電子美容機器部門*における販売実績、売上シェアで5年連続1位を記録いたしました。

* 電子美容機器部門。美顔器、美容ローラー、ボディケア美容器、脱毛器、スチーマー等を含む



2020年のベストコスメ企画 トータル105冠を獲得

2020年に発表された雑誌・WEBなどのメディアが主催するベストコスメ企画において、トータルで105冠を獲得いたしました。



化粧品

オンリーミネラル
N by ONLY MINERALS
ミネラルスキャンプロウ01 FAKE



美容機器

YA-MAN TOKYO JAPAN
メディリフト

次世代デンタルフロス「Waterpik」 新製品発表会 開催

2020年11月口腔洗浄器 世界シェアNo.1ブランドの「ウォーターピック」発売記念記者発表会を実施しました。イメージキャラクターの要潤さんとゲストで生見愛瑠さんが登場し会場を盛り上げました。

当社は「ウォーターピック」の正規代理店です。

株式会社資生堂と合併会社 「株式会社エフェクティム」を設立

2020年10月中長期の重点戦略である新たな製品カテゴリー創造の一環として、株式会社資生堂と合併会社を設立しました。ヤーマンの高機能な美容機器技術と資生堂社の最先端の皮膚科学技術を組み合わせた、日本発の新たなブランドを、2021年3月に日本、4月に中国で発売を開始しました。



毛穴ケアスチーマー ブライトクリーン

肌温度を約40℃まで引き上げる、濃密スチームが顔全体を包み込みながらスキンケアをサポート。ディープクレンジングによる毛穴ケアや、スキンケアの土台づくりに。ゆらぎ肌を優しく包み込み、素肌力を高めます。



2020
10月
発売

エイジングケアスチーマー フォトシャイン

Wスチームを浴びる、微粒子の化粧水ミストを浴びる、5色のLEDを浴びる。3つの浴びるで温感をめぐらせ、素肌力をアップします。



2021
4月
発売

VIOケア対応光美容器 レイボーテ ヴィーナス

日本初*1お風呂*2でVIOもケア。医師監修のカットフィルターでVIOケアに適した光を照射する専用アタッチメントを搭載。ハイパワーでも優しい光を3連射するソフト照射でさらに優しくVIOケアを。



*1 日本マーケティング・リサーチ機構調べ
調査概要:2020年11月期
日本初であることの証明・検証調査
*2 浴槽では使用できません
※ 医療機器ではございません。



2021
3月
発売

ウェアラブルEMS美顔器 メディリフト プラス

表情筋を鍛える*ウェアラブルEMS美顔器「メディリフト」から新モデル『メディリフト プラス』が登場。顔に装着するバンドが1つとなり、ワンタッチで装着完了の手軽さ。さらにEMSの出力と周波数帯を突き詰めることで筋肉への実感値と製品満足度の向上を実現しました。

* 電気刺激を筋肉に伝え、筋肉を動かすこと

メディリフト
シリーズ累計



2020
9月
発売

敏感肌用スキンケア オンリーミネラル Nude

敏感肌やゆらぎ肌を包み込むように、使うたびにうるおいチャージ。なめらかなテクスチャーで優しさチャージ。ビタミンCできれいをチャージ。自然な香りで気分チャージ。肌への優しさとポジティブな機能を兼ね備えた、新発想の「エナジースキンケア」が誕生しました。



2021
3月
発売

株主優待のご案内

保有株式数及び保有期間に応じて、当社直販Webサイト(ヤーマンオンラインストア)でご利用いただける株主優待割引券を進呈いたします。

発送時期

2021年7月の定時株主総会後に順次、株主優待割引券をお送りいたします。(7月29日発送予定の第47回定時株主総会決議ご通知に同封)

保有株式数	保有期間			
	1年未満	1年以上2年未満	2年以上5年未満	5年以上
100株以上 500株未満	5,000円の 株主優待割引券 (1枚)	7,000円の 株主優待割引券 (1枚)	10,000円の 株主優待割引券 (1枚)	13,000円の 株主優待割引券 (1枚)
500株以上	14,000円の 株主優待割引券 (1枚)	17,000円の 株主優待割引券 (1枚)	20,000円の 株主優待割引券 (1枚)	23,000円の 株主優待割引券 (1枚)

(注) 保有期間とは、該当株式数を取得したことが株主名簿に記載又は記録された日から基準日まで継続して保有した期間を言います。詳細は同封の書類をご確認ください。